ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 3 февраля 2020 г. N 19

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

"РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА"

Правительство Республики Алтай постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную [программу](#P28) Республики Алтай "Развитие внутреннего и въездного туризма".

2. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 марта 2020 года.

Глава Республики Алтай,

Председатель Правительства

Республики Алтай

О.Л.ХОРОХОРДИН

Утверждена

Постановлением

Правительства Республики Алтай

от 3 февраля 2020 г. N 19

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА"

I. Паспорт государственной программы Республики Алтай

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование государственной программы (далее - программа) | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор программы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |
| Соисполнители программы | Министерство регионального развития Республики Алтай |
| Сроки реализации программы | 2020 - 2025 годы |
| Стратегическая задача, на реализацию которой направлена программа | Результативное управление территориями с учетом принципов "зеленой" экономики |
| Цель программы | Повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах |
| Задачи программы | Комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках |
| Обеспечивающая подпрограмма программы | - |
| Подпрограммы программы | "Создание и развитие туристской инфраструктуры";"Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка";"Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках" |
| Целевые показатели программы | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные страны туристам);туристский поток;количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий |
| Ресурсное обеспечение программы | Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию программы составят 3391274,6 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 921565,1 тыс. рублей;2021 год - 1474989,5 тыс. рублей;2022 год - 329480,0 тыс. рублей;2023 год - 329480,0 тыс. рублей;2024 год - 329480,0 тыс. рублей;2025 год - 6280,0 тыс. рублей;средств республиканского бюджета Республики Алтай составят 2452274,6 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 521565,1 тыс. рублей;2021 год - 974989,5 тыс. рублей;2022 год - 316480,0 тыс. рублей;2023 год - 316480,0 тыс. рублей;2024 год - 316480,0 тыс. рублей;2025 год - 6280,0 тыс. рублей;средств федерального бюджета (справочно) составят 2254344,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 450000,0 тыс. рублей;2021 год - 920274,0 тыс. рублей;2022 год - 294690,0 тыс. рублей;2023 год - 294690,0 тыс. рублей;2024 год - 294690,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств местных бюджетов (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 0,0 тыс. рублей;2023 год - 0,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств иных источников (справочно) составят 939000,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 400000,0 тыс. рублей;2021 год - 500000,0 тыс. рублей;2022 год - 13000,0 тыс. рублей;2023 год - 13000,0 тыс. рублей;2024 год - 13000,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | В результате реализации программы к концу 2025 года будут достигнуты следующие показатели:рост объема платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные страны туристам) до 4,91 млрд рублей;увеличение туристского потока до 2591,7 тыс. человек;рост количества лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий до 9,9 тыс. человек |

II. Характеристика сферы реализации государственной

программы

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай.

Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики.

Приоритетными направлениями туризма согласно Закону Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" являются внутренний, въездной туризм и сельский ("зеленый") туризм.

Республика Алтай является лидером среди регионов Сибирского федерального округа по приему туристов в России, что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, в том числе, Телецкого озера, а также значительным культурно-историческим потенциалом и разнообразием этнических культур.

Республика Алтай ежегодно принимает на своей территории порядка 18 - 20% туристического потока Сибирского федерального округа.

По результатам 2018 года туристский поток в Республику Алтай составил 2115 тыс. туристов/посещений. Ежегодный прирост туристского потока в среднем составляет 3 - 5%. В целом, за последние 5 лет отмечаются высокие темпы роста туристских прибытий в регион.

В Республике Алтай в 2018 году отдых туристов обеспечивали 902 субъекта туристской индустрии, в том числе 377 коллективных средств размещения (КСР) и 434 сельских дома (СД), 18 туроператоров и 73 турфирмы и турагентства. В период активного туристского сезона 2018 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные, мощность номерного фонда за отчетный год не снизилась.

Количество мест единовременного размещения туристов в КСР составило 17517 мест, из них круглогодичных мест - 9716 (55,4% от общего количества).

Туристская инфраструктура представлена на всей территории Республики Алтай, но основная ее часть сосредоточена на территории Чемальского, Майминского и Турочакского районов. Это продиктовано транспортно-логистической доступностью объектов туристской индустрии и показа, природно-климатическими условиями и наличием сформированных продвинутых туристских брендов.

Также туристские ресурсы в Республике Алтай сосредоточены в других районах республики: Усть-Коксинский район (гора Белуха), Улаганский район (Пазырыкские курганы, Чулышманская долина), Усть-Канский район (Денисова пещера), Кош-Агачский район (плато Укок), Онгудайский район (петроглифы Бичикту-Бом и Калбак-Таш, перевалы Семинский и Чике-Таман), Горно-Алтайск (Улалинская палеолитическая стоянка).

Наблюдается сезонность отрасли, что отрицательно сказывается на доходах субъектов туриндустрии. В течение 2018 года турпоток распределен следующим образом:

период май - сентябрь включительно - 1356,2 тыс. посещений (64,1%);

активный турсезон: июнь - август включительно - 943,76 тыс. посещений (44,6%);

межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь - 408,3 тыс. посещений (19,3%);

зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь - 350,4 тыс. посещений (16,6%).

В настоящее время 89,24% туристских посещений приходится на туристов с регионов Сибирского федерального округа, 10,11% - с других территорий России, 0,65% - зарубежные страны. Для увеличения туристского потока с европейской части России и зарубежных стран с 2016 года активно ведется работа по открытию новых прямых рейсов авиасообщения, заключению соглашений о сотрудничестве с регионами Российской Федерации, продвижению туристского продукта региона (участие в выставках, в том числе международных, размещение информации о туристском потенциале региона в сети Интернет, организация информационных туров для туроператоров регионов России и др.).

Приоритетными направлениями развития являются экологический, этнографический, активный, событийный, водный туризм.

Республика Алтай обладает значительным потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма. Развитие санаторно-курортного направления является одним из перспективных, так как регион обладает богатыми природно-лечебными ресурсами.

В рамках федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2013 - 2018 годы)" построена подъездная дорога к Всесезонному горнолыжному спортивно-оздоровительному комплексу "Манжерок" (далее - ГЛК "Манжерок") протяженностью 3,751 км, из которых 1,563 км - III категории, 2,188 км - IV категории, строительство объекта "Механическая система оснежения ГЛК "Манжерок" (площадь оснежаемых трасс 16,9 га) 2017 - 2018 годы.

В 2013 - 2018 годы велось строительство следующих объектов:

обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ);

обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера ГЛК "Манжерок".

Для популяризации туристских услуг на внешнем и внутреннем рынках представители Республики Алтай ежегодно принимали участие в международных туристских выставках: "Интурмаркет" (г. Москва), "Турсиб" (г. Новосибирск), "ITB Berlin (Internationale Tourismus-Borse Berlin)" (Берлин, Германия), "BITE (Beijing International Tourism Expo)" (Пекин, Китай).

Ежегодно с целью популяризации Республики Алтай как туристского региона выпускается презентационная продукция (каталоги, буклеты и др.).

С 2013 по 2018 годы установлено 122 дорожных указателя "туристской навигации" к более 55 объектам культурного наследия и иных носителей информации.

Перед открытием активного туристского сезона проводится расширенное совещание с представителями органов государственной и муниципальной власти Республики Алтай, органами государственного контроля и надзора по Республике Алтай, руководителями субъектов туристской индустрии по вопросам организации туристской деятельности в Республике Алтай и подготовки к летнему сезону.

Проводились массовые туристско-спортивные мероприятия: традиционный слет туристов-водников "Праздник на воде" - открытый чемпионат Республики Алтай по водному туристскому многоборью, чемпионат по рафтингу СФО на реке Сема, фестиваль на бурной воде "Чуя-Ралли", фестиваль "Ак Талай Маргаан" и другие событийные мероприятия.

В рамках празднования Всемирного дня туризма проводятся:

торжественное заседание, посвященное Всемирному дню туризма, на котором подводятся итоги туристского сезона и определяются перспективы и направления развития туристской индустрии. За вклад в развитие туризма в Республике Алтай награждаются лучшие туроператоры и предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туризма;

ежегодный конкурс "Лидеры туриндустрии Республики Алтай" по номинациям: "Лучшее коллективное средство размещения", "Лучший сельский дом", "Лучший туристский маршрут", "Лучшее туристическое агентство", региональный этап Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма "Лучший по профессии в индустрии туризма" по номинациям: "Лучший экскурсовод (гид)", "Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму".

С 2015 по 2018 годы государственная поддержка оказана:

6 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат за организацию экскурсионных программ для детей и подростков с использованием автомобильного транспорта, маломерных судов;

5 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат, связанных с проведением мероприятий по развитию детско-юношеского и познавательного туризма;

3 субъектам туристской индустрии на приобретение товаров, работ, услуг и проведение мероприятий по внедрению системы туристско-информационных центров с единой интегрированной системой информационного обмена данными о туристском продукте на основе единого туристского портала;

1 субъекту туристской индустрии на возмещение части затрат за строительство или реконструкцию лестницы (пандуса) и (или) входного узла к объектам туристской индустрии для обеспечения беспрепятственного доступа людей;

6 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат, связанных с выполнением работ по классификации объектов туристской индустрии;

4 субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях повышения качества предоставления туристских услуг, в том числе путем предоставления сопутствующих услуг.

Реализация мероприятий программы в 2013 - 2018 годы способствовала росту общего туристского потока на 50% к базовому году (с 1,4 млн чел. в 2012 году до 2,1 млн чел. в 2018 году).

III. Приоритеты государственной политики в сфере реализации

государственной программы, цели, задачи и целевые показатели

государственной программы

Основным стратегическим приоритетом социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма, установленным распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года N 2129-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года" и Стратегией социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года N 60, является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Законом Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма.

Целью программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Для достижения поставленной цели в рамках программы необходимо решить следующие задачи:

1) комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;

2) повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;

3) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей, состав которых определен на основе показателей государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика".

[Сведения](#P469) о значениях целевых показателей программы по годам ее реализации представлены в приложении N 1 к указанной программе.

IV. Сведения о подпрограммах государственной программы

Достижение поставленных задач программы будет осуществляться в рамках следующих подпрограмм государственных программ Республики Алтай:

1) "Создание и развитие туристской инфраструктуры";

2) "Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка";

3) "Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках".

1. Подпрограмма "Создание и развитие туристской

инфраструктуры"

1.1. Паспорт подпрограммы государственной программы

Республики Алтай

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма) | Создание и развитие туристской инфраструктуры |
| Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор подпрограммы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |
| Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы | Министерство регионального развития Республики Алтай |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 - 2025 годы |
| Цель подпрограммы | Комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай |
| Задачи подпрограммы | Развитие обеспечивающей туристской инфраструктуры в Республике Алтай |
| Целевые показатели подпрограммы | Инвестиции в основной капитал в сфере туризма |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы | Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составят 3353594,6 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 915285,1 тыс. рублей;2021 год - 1468709,5 тыс. рублей;2022 год - 323200,0 тыс. рублей;2023 год - 323200,0 тыс. рублей;2024 год - 323200,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств республиканского бюджета Республики Алтай составят 2414594,6 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 515285,1 тыс. рублей;2021 год - 968709,5 тыс. рублей;2022 год - 310200,0 тыс. рублей;2023 год - 310200,0 тыс. рублей;2024 год - 310200,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств федерального бюджета (справочно) составят 2254344,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 450000,0 тыс. рублей;2021 год - 920274,0 тыс. рублей;2022 год - 294690,0 тыс. рублей;2023 год - 294690,0 тыс. рублей;2024 год - 294690,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств местных бюджетов (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 г. - 0,0 тыс. руб.;2021 г. - 0,0 тыс. руб.;2022 г. - 0,0 тыс. руб.;2023 г. - 0,0 тыс. руб.;2024 г. - 0,0 тыс. руб.;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств иных источников (справочно) составят 939000,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 400000,0 тыс. рублей;2021 год - 500000,0 тыс. рублей;2022 год - 13000,0 тыс. рублей;2023 год - 13000,0 тыс. рублей;2024 год - 13000,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей |

1.2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай, которую планируется реализовать в рамках следующей задачи - развитие обеспечивающей туристской инфраструктуры в Республике Алтай.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей в сфере развития МСП.

[Сведения](#P469) о значениях целевых показателей программы приведены в приложении N 1 к указанной программе.

1.3. Основные мероприятия государственной программы

В рамках подпрограммы реализуется основное мероприятие - развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров.

В рамках проведения основного мероприятия по развитию туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров реализуется проект "Создание туристско-рекреационного кластера "Каракольские озера", в котором с 2019 года осуществляется:

1) строительство "Автомобильной дороги "Урлу-Аспак - Каракол" (6 этапов строительства) общей протяженностью 44,9 км;

2) капитальные вложения в объекты государственной собственности в части развития инфраструктуры туристских кластеров (горнолыжный комплекс, сервисный центр, торгово-развлекательные центры с ресторанами, бутиками, средства размещения, аквапарк).

Целью Концепции создания ТРК "Каракольские озера" является формирование, продвижение и реализация интегрированного комплексного туристического продукта международного уровня для удовлетворения потребностей туристов из зарубежных стран, туристов из регионов Сибирского федерального округа и других регионов России в активном туризме.

[Перечень](#P634) основных мероприятий подпрограммы соответствует приложению N 2 к программе.

1.4. Меры государственного регулирования

Нормативное правовое регулирование развития сферы туризма основывается на Федеральном законе от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года N 2129-р, Законе Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" и осуществляется федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Алтай, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

1.5. Сведения о средствах федерального бюджета

В рамках реализации подпрограммы средства федерального бюджета предполагается привлекать на капитальное строительство и модернизацию обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (в том числе систем газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, связи, канализации и очистных сооружений, берегоукрепления, транспортной инфраструктуры, обеспечивающей инфраструктуры пляжей, причальных комплексов и иных инфраструктурных объектов, необходимых для создания туристских объектов).

Реализация проекта по созданию ТРК "Каракольские озера" требует поддержки из федерального бюджета, так как бюджет Республики Алтай не может в полном объеме профинансировать строительство необходимой инженерной и обеспечивающей инфраструктуры за счет собственных средств.

Строительство обеспечивающей инфраструктуры осуществляется в рамках подпрограммы "Туризм" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Структура софинансирования строительства обеспечивающей инфраструктуры:

2254344,0 тыс. руб. - федеральный бюджет;

160250,6 тыс. руб. - республиканский бюджет.

1.6. Сведения об участии муниципальных образований

Участие муниципальных образований в рамках подпрограммы не запланировано.

1.7. Сведения об участии организаций, включая данные

о прогнозных расходах указанных организаций

на реализацию подпрограммы

В реализации целей и задач подпрограммы принимают участие субъекты туристской индустрии и потенциальные инвесторы.

Предполагается реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы.

2. Подпрограмма "Повышение качества туристского продукта

и развитие туристского рынка"

2.1. Паспорт подпрограммы государственной программы

Республики Алтай

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма) | Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка |
| Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор подпрограммы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |
| Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы | - |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 - 2025 годы |
| Цель подпрограммы | Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай |
| Задачи подпрограммы | Исследование туристского продукта Республики Алтай в целях повышения качества; Стимулирование развития предпринимательской инициативы для улучшения материально-технической базы туризма |
| Целевые показатели подпрограммы | Число коллективных средств размещения |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы | Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составят 14880,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 2480,0 тыс. рублей;2021 год - 2480,0 тыс. рублей;2022 год - 2480,0 тыс. рублей;2023 год - 2480,0 тыс. рублей;2024 год - 2480,0 тыс. рублей;2025 год - 2480,0 тыс. рублей;средств республиканского бюджета Республики Алтай составят 14880,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 2480,0 тыс. рублей;2021 год - 2480,0 тыс. рублей;2022 год - 2480,0 тыс. рублей;2023 год - 2480,0 тыс. рублей;2024 год - 2480,0 тыс. рублей;2025 год - 2480,0 тыс. рублей;средств федерального бюджета (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 0,0 тыс. рублей;2023 год - 0,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств местных бюджетов (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 0,0 тыс. рублей;2023 год - 0,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств иных источников (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 0,0 тыс. рублей;2023 год - 0,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей |

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы необходимо решить следующие задачи:

1) исследование туристского продукта Республики Алтай в целях повышения качества;

2) стимулирование развития предпринимательской инициативы для улучшения материально-технической базы туризма.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей в сфере развития МСП.

[Сведения](#P469) о значениях целевых показателей программы по годам ее реализации представлены в приложении N 1 к указанной программе.

2.3. Основные мероприятия государственной программы

В рамках подпрограммы реализуются следующие основные мероприятия:

1) исследование в области качества туристского продукта Республики Алтай;

2) проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг.

В рамках проведения основного мероприятия по исследованию в области качества туристского продукта Республики Алтай планируется:

1) проведение исследований в области информационного обеспечения туристского продукта Республики Алтай;

2) разработка мастер-плана развития туристских территорий Республики Алтай.

В рамках проведения основного мероприятия по проведению мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг планируется:

1) проведение мероприятий по внедрению системы навигации и ориентирующей информации для организации туристских потоков;

2) проведение мероприятий по внедрению системы туристско-информационных центров с единой интегрированной системой информационного обмена данными о туристском продукте;

3) разработка и внедрение единого туристского портала;

4) проведение мероприятий организационного и имиджевого характера (совещания, заседания, семинары, конкурсы, презентации, специализированные туристские фестивали, слеты, массовые туристские мероприятия);

5) предоставление субсидий субъектам туристской индустрии на возмещение затрат.

[Перечень](#P634) основных мероприятий подпрограммы соответствует приложению N 2 к программе.

2.4. Меры государственного регулирования

Нормативное правовое регулирование развития сферы туризма основывается на Федеральном законе от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года N 2129-р, Законе Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" и осуществляется федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Алтай, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

2.5. Сведения о средствах федерального бюджета

В рамках подпрограммы не планируется привлечение средств федерального бюджета.

2.6. Сведения об участии муниципальных образований

Участие муниципальных образований в рамках подпрограммы не запланировано.

2.7. Сведения об участии организаций, включая данные

о прогнозных расходах указанных организаций

на реализацию подпрограммы

В реализации целей и задач подпрограммы принимают участие субъекты туристской индустрии и потенциальные инвесторы.

Предполагается реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы.

3. Подпрограмма "Продвижение туристского продукта Республики

Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках"

3.1. Паспорт подпрограммы государственной программы

Республики Алтай

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма) | Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках |
| Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор подпрограммы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |
| Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы | - |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 - 2025 годы |
| Цель подпрограммы | Проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай |
| Задачи подпрограммы | Формирование благоприятного туристского имиджа и повышение узнаваемости туристского продукта Республики Алтай |
| Целевые показатели подпрограммы | Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы | Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составят 22800,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 3800,0 тыс. рублей;2021 год - 3800,0 тыс. рублей;2022 год - 3800,0 тыс. рублей;2023 год - 3800,0 тыс. рублей;2024 год - 3800,0 тыс. рублей;2025 год - 3800,0 тыс. рублей;средств республиканского бюджета Республики Алтай составят 22800,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 3800,0 тыс. рублей;2021 год - 3800,0 тыс. рублей;2022 год - 3800,0 тыс. рублей;2023 год - 3800,0 тыс. рублей;2024 год - 3800,0 тыс. рублей;2025 год - 3800,0 тыс. рублей;средств федерального бюджета (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 0,0 тыс. рублей;2023 год - 0,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств местных бюджетов (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 0,0 тыс. рублей;2023 год - 0,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей;средств иных источников (справочно) составят 0,0 тыс. рублей, в том числе по годам:2020 год - 0,0 тыс. рублей;2021 год - 0,0 тыс. рублей;2022 год - 0,0 тыс. рублей;2023 год - 0,0 тыс. рублей;2024 год - 0,0 тыс. рублей;2025 год - 0,0 тыс. рублей |

3.2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является проведение мероприятий, направленных на повышение информирования о туристском продукте Республики Алтай.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы необходимо решить следующую задачу - формирование благоприятного туристского имиджа и повышение узнаваемости туристского продукта Республики Алтай.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей в сфере развития МСП.

[Сведения](#P469) о значениях целевых показателей программы по годам ее реализации представлены в приложении N 1 к указанной программе.

3.3. Основные мероприятия государственной программы

В рамках подпрограммы реализуется основное мероприятие по позиционированию Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках, в рамках которого планируется:

1) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте.

В рамках проведения основного мероприятия по проведению мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте планируется:

1) формирование и размещение рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай для размещения в российских и зарубежных средствах массовой информации (печатные и электронные периодические издания, радиопередачи, телепередачи, специализированные туристско-информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", объекты наружной рекламы);

2) формирование и размещение единой туристской экспозиции Республики Алтай для размещения на специализированных туристских выставках (ярмарках) в Российской Федерации и зарубежом.

[Перечень](#P634) основных мероприятий подпрограммы соответствует приложению N 2 к программе.

3.4. Меры государственного регулирования

Нормативное правовое регулирование развития сферы туризма основывается на Федеральном законе от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года N 2129-р, Законе Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай" и осуществляется федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Республики Алтай, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

3.5. Сведения о средствах федерального бюджета

В рамках подпрограммы не планируется привлечение средств федерального бюджета.

3.6. Сведения об участии муниципальных образований

Участие муниципальных образований в рамках подпрограммы не запланировано.

3.7. Сведения об участии организаций, включая данные

о прогнозных расходах указанных организаций

на реализацию подпрограммы

В реализации целей и задач подпрограммы принимают участие субъекты туристской индустрии и потенциальные инвесторы.

Предполагается реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы.

Приложение N 1

к государственной программе

Республики Алтай

Развитие внутреннего и

въездного туризма"

СВЕДЕНИЯ

О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование государственной программы | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор государственной программы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | Значения целевых показателей | Статус целевых показателей (I, II степень) |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| отчет | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз | прогноз |
|  | Государственная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма" |
| 1. | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) | млрд руб. | 4,2 | 4,3 | 4,43 | 4,56 | 4,69 | 4,82 | 4,91 | I |
| 2. | Туристский поток | тыс. чел. | 2171,1 | 2354,6 | 2396,6 | 2445,3 | 2494,4 | 2544,1 | 2591,7 | I |
| 3. | Количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий | тыс. чел. | 8,1 | 8,4 | 8,7 | 9,0 | 9,3 | 9,6 | 9,9 | I |
| 1. | Подпрограмма "Создание и развитие туристской инфраструктуры" |
|  | Инвестиции в основной капитал в сфере туризма | млн руб. | 2471,3 | 2375,7 | 1480,0 | 1480,0 | 1480,0 | 1472,7 | 0,0 | II |
| 1.1. | Основное мероприятие "Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров" |
|  | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс. чел. | 351,82 | 379,97 | 454,89 | 492,55 | 502,4 | 522,5 | 538,2 | I |
| 2. | Подпрограмма "Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка" |
|  | Число коллективных средств размещения | ед. | 380 | 382 | 385 | 387 | 390 | 391 | 392 | II |
| 2.1. | Основное мероприятие "Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай" |
|  | Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг | % | 59,1 | 60,9 | 62,1 | 64,6 | 65,9 | 68,5 | 70,5 | II |
| 2.2. | Основное мероприятие "Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг" |
|  | Объем туристских услуг | млн руб. | 1848,1 | 1862,6 | 1878,1 | 1895,3 | 1931,3 | 1994,1 | 2053,9 | II |
| 3. | Подпрограмма "Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках" |
|  | Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения | млн руб. | 2351,9 | 2437,4 | 2551,9 | 2664,7 | 2758,7 | 2825,9 | 2910,7 | I |
| 3.1. | Основное мероприятие "Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках" |
|  | Стоимость реализованных туристских пакетов | млн руб. | 82,1 | 84,4 | 87,8 | 89,6 | 94,1 | 98,7 | 101,7 | II |

Приложение N 2

к государственной программе

Республики Алтай

Развитие внутреннего и

въездного туризма"

ПЕРЕЧЕНЬ

ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование государственной программы | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор государственной программы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование основного мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок выполнения | Наименование целевого показателя основного мероприятия | Целевой показатель программы, для достижения которого реализуется основное мероприятие |
| 1. | Создание и развитие туристской инфраструктуры |
| 1.1. | Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров | Министерство регионального развития Республики Алтай | 2020 - 2025 годы | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Инвестиции в основной капитал в сфере туризма |
| 2. | Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка |
| 2.1. | Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2025 годы | Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг | Число коллективных средств размещения |
| 2.2. | Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2025 годы | Объем туристских услуг | Число коллективных средств размещения |
| 3. | Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках |
| 3.1. | Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | 2020 - 2025 годы | Стоимость реализованных туристских пакетов | Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения |

Приложение N 3

к государственной программе

Республики Алтай

Развитие внутреннего и

въездного туризма"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование государственной программы | Развитие внутреннего и въездного туризма |
| Администратор государственной программы | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование государственной программы, подпрограммы, обеспечивающей подпрограммы, основного мероприятия | Администратор, соисполнитель | Источник финансирования | Объем расходов, тыс. рублей |
|  | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| Государственная программа | Развитие внутреннего и въездного туризма | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай,Министерство регионального развития Республики Алтай | всего | 921565,1 | 1474989,5 | 329480 | 329480 | 329480 | 6280,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 521565,1 | 974989,5 | 316480,0 | 316480,0 | 316480,0 | 6280,0 |
| в том числе федеральный бюджет (справочно) | 450000,0 | 920274,0 | 294690,0 | 294690,0 | 294690,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 400000,0 | 500000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 0,0 |
| Подпрограмма | Создание и развитие туристской инфраструктуры | Министерство регионального развития Республики Алтай | всего | 915285,1 | 1468709,5 | 323200,0 | 323200,0 | 323200,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 515285,1 | 968709,5 | 310200,0 | 310200,0 | 310200,0 | 0,0 |
| в том числе федеральный бюджет (справочно) | 450000,0 | 920274,0 | 294690,0 | 294690,0 | 294690,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 400000,0 | 500000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров | Министерство регионального развития Республики Алтай | всего | 915285,1 | 1468709,5 | 323200,0 | 323200,0 | 323200,0 | 0,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 515285,1 | 968709,5 | 310200,0 | 310200,0 | 310200,0 | 0,0 |
| в том числе федеральный бюджет (справочно) | 450000,0 | 920274,0 | 294690,0 | 294690,0 | 294690,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 400000,0 | 500000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 0,0 |
| Подпрограмма | Развитие туристского рынка и повышение качества туристского продукта | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 2480,0 | 2480,0 | 2480,0 | 2480,0 | 2480,0 | 2480,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 2480,0 | 2480,0 | 2480,0 | 2480,0 | 2480,0 | 2480,0 |
| в том числе федеральный бюджет (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| в том числе федеральный бюджет (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 2330,0 | 2330,0 | 2330,0 | 2330,0 | 2330,0 | 2330,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 2330,0 | 2330,0 | 2330,0 | 2330,0 | 2330,0 | 2330,0 |
| в том числе федеральный бюджет (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Подпрограмма | Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 |
| в том числе федеральный бюджет (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие | Проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте | Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай | всего | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 | 3800,0 |
| в том числе федеральный бюджет (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ТФОМС (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| местные бюджеты (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| иные источники (справочно) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |