Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай. С целью формирования современной туристской индустрии Республики Алтай, увеличения вклада сферы туризма в социально-экономическое развитие территории, повышения доходной базы республиканского и местных бюджетов Законом Республики Алтай от 25.09.2008 N 83-РЗ «О Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года» закреплены положения стратегии развития туристского кластера Республики Алтай, постановлением Правительства Республики Алтай от 28.09.2012 N 244 утверждена Государственная программа Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2013 - 2018 годы. В целях реализации положений Распоряжения Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» в регионе действует Распоряжение Правительства Республики Алтай от 6 марта 2015 года № 101-р «Об утверждении плана мероприятий Республики Алтай по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

В Республике Алтай в 2016 году отдых туристов обеспечивали 87 туристических фирм, 279 коллективных средств размещения (далее – КСР) и 434 сельских дома (СД). В целом количество мест единовременного размещения в КСР составляет порядка 18804 единиц, в том числе круглогодичных – 10073 единиц, что составляет 54% от общего количества мест единовременного размещения. В период летнего туристического сезона 2016 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные. Туристская инфраструктура представлена на всей территории Республики Алтай, тем не менее, основная ее часть сосредоточена на территории Чемальского, Майминского и Турочакского районов. Это продиктовано географическими, природно-климатическими и другими особенностями развития территории.

Турпоток за 2016 год составил 1986,3 тыс. человек. Ежегодный прирост величины туристского потока составляет 9,5%.

В течение года турпоток распределен следующим образом:

* период май-сентябрь включительно - 1 млн. 450 тыс. посещений или 73%,
* активный турсезон: июнь – август включительно – 855 тыс. посещений или 43%,
* межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь – 322 тыс. посещений или 16,2%,
* зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь - 214 тыс. посещений или 10,8%.

Распределение туристического потока по муниципальным образованиям РА в 2016 году:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование муниципального района**  **(городского округа)** | **Количество туристских посещений** |
| Майминский район | 515570 |
| Чемальский район | 792349 |
| Турочакский район | 274492 |
| Усть-Коксинский район | 99858 |
| Онгудайский район | 89120 |
| Горно-Алтайск | 59698 |
| Чойский район | 15196 |
| Кош-Агачский район | 40160 |
| Усть-Канский район | 13025 |
| Шебалинский район | 40160 |
| Улаганский район | 46672 |
| **В целом по Республике Алтай** | 1 986 300 |

Распределение специализированных средств размещения (турбазы, гостиницы и т.д.) по муниципальным образованиям РА в 2016 году:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование муниципального образования** | **Туробъекты** | **В них мест размещения** | | **Из них** | | |
| **всего** | **из них круглогодичных** | **Юр. лиц** | **ИП** | **Физ. лица** |
| Горно-Алтайск | 21 | 405 | 405 | 3 | 11 | 1 |
| Майминский район | 52 | 3450 | 1500 | 25 | 16 | 11 |
| Чемальский район | 88 | 5610 | 2750 | 33 | 37 | 18 |
| Кош-Агачский район | 11 | 222 | 70 | 4 | 7 | 0 |
| Чойский район | 7 | 200 | 42 | 1 | 6 | 0 |
| Усть-Канский район | 11 | 125 | 45 | 1 | 10 | 0 |
| Турочакский район | 25 | 1300 | 670 | 18 | 4 | 3 |
| Онгудайский район | 13 | 540 | 400 | 4 | 9 | 0 |
| Шебалинский район | 10 | 245 | 145 | 4 | 6 | 0 |
| Усть-Коксинский район | 17 | 650 | 250 | 8 | 9 | 0 |
| Улаганский район | 24 | 903 | 350 | 4 | 20 | 0 |
| **Итого** | **279** | **13650** | **6627** | **105** | **135** | **32** |

Сельский туризм

Распределение участников сельского туризма по муниципальным образованиям РА в 2016 году:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование муниципального образования** | **Сельский туризм (сельские «зеленые дома)**  **ИП** | **Сельский туризм (сельские «зеленые дома) Физ. лица** | **Всего участников сельского туризма** | **В них мест размещения** | |
| **всего** | **из них круглогод.** |
| Майминский район | 14 | 80 | 94 | 1128 | 752 |
| Чемальский район | 20 | 200 | 220 | 2640 | 1760 |
| Кош-Агачский район | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Чойский район | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Усть-Канский район | 0 | 1 | 1 | 12 | 8 |
| Турочакский район | 65 | 22 | 87 | 1044 | 696 |
| Онгудайский район | 10 | 0 | 10 | 120 | 80 |
| Шебалинский район | 3 | 3 | 6 | 20 | 18 |
| Усть-Коксинский район | 14 | 0 | 14 | 168 | 112 |
| Улаганский район | 2 | 0 | 2 | 20 | 20 |
| **Итого** | **128** | **306** | **434** | **5154** | **3446** |

18 турпредприятий внесены в Единый федеральный реестр туроператоров: ООО "Алтай Экспедиция", ООО "Алтай-Хантинг", ООО "Эквесто Интернейшнл", ООО "Альтаир-Тур", ООО «ТК «Золотое озеро», ООО "Алтай- Актив-Тур", ООО "Алтай-Инфо", ООО "Высотник", ООО "ЦРП "Радуга", ООО "Актру", ООО "Алтай Тур", ООО Туркомплекс "Манжерок", ООО "Алтай-Рафтинг-Центр", ООО КП "Радиал", ООО "Турфирма Агуна", ООО "АМАДУ", ЗАО «Уч-Сумер», ООО "Эквесто".

В 2014 году Министерством туризма и предпринимательства Республики Алтай совместно с Агентством по культурно-историческому наследию Республики Алтай сформировали «Перечень наиболее посещаемых природных, культурно-исторических, туристских объектов показа» из 50 объектов к которым предполагается установка знаков системы навигации и ориентирующей информации для туристов в соответствии с «Методическим пособием по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации», разработаннымМинистерством культуры Российской Федерации.

По итогам публичных обсуждений, с участием Республиканского общественного объединения туроператоров Алтая «Алтайское туристское соглашение» сформирован и утвержден сетевой график установки знаков системы туристской навигации на период 2014 – 2016 гг. В 2016 году установлено 18 знаков туристской навигации к 10 объектам туристского показа в Усть-Канском, Чемальском, Турочакском, Кош-Агачском районах. Кроме того, обновлены информационные баннеры и флаговая композиция на въезде в Республику Алтай, за знаком «Алтай – центр Евразии».

Показатели выполнения сетевой график установки знаков системы туристской навигации на период 2014 – 2016 гг.

единиц

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Муниципальное образование** | **Необходимо установить** | **Установлено**  **2014 - 2015** | **Установлено**  **2016** |
| 1. | г. Горно-Алтайск | 16 | 16 | - |
| 2. | Майминский | 14 | 14 | - |
| 3. | Чемальский | 10 | 8 | 2 |
| 4. | Шебалинский | 6 | 6 | - |
| 5. | Онгудайский | 28 | 18 | 10 |
| 6. | Турочакский | 4 | 2 | 2 |
| 7. | Улаганский | 4 | 4 | - |
| 8. | Кош-Агачский | 12 | 12 | - |
| 9. | Усть-Канский | 4 | 4 | - |
| 10. | Усть-Коксинский | 4 | - | 4 |
| 11. | Чойский район | - | - | 0 |
| ИТОГО | | 102 | 84 | 18 |

Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай ежегодно в летний период туристического сезона (июнь – август) проводится анкетирование туристов (11,9 тыс. человек). По результатам анкетирования установлено, что из опрошенных туристов 30% жители регионов Сибири, 35% Алтайского края, 23,4% Новосибирской области и 11,4% европейской части России. Доля туристов прибывших на коммерческом транспорте (автобусы, микроавтобусы туристического класса) ежегодно снижается в сравнении с 2015 годом снизился с 45 до 14,3%. Количество туристов, воспользовавшихся услугами коллективных средств размещения (турбазы, гостиницы) остается на уровне показателей турсезона47%. Увеличилось количество туристов выбравших размещение в сельских домах с 17% в период активного турсезона до 22% (в 2015 году 33%).Размещение в палатках выбрали 30% опрошенных. Средняя продолжительность пребывания туриста на территории Республики 4-5 суток. Средняя величина потраченных денежных средств, в сутки на туриста, с учетом приобретенных дополнительных туруслугостается на уровне прошлого года 2596 рублей (2500 рублей 2015 году). 11,7 % опрошенных считают, что потраченные средства не соответствовали стоимости и уровню качества туруслуг.

Развитие санаторно-курортного направления в Республике Алтай является одним из перспективных, так как регион обладает богатым природно-лечебным ресурсами. Горный Алтай сочетает в себе бальнеологические, грязевые, климатические и биологические лечебные факторы, что определяет его перспективы для оздоровительного и курортно-лечебного туризма. По данным 2016 г. более 40 коллективных средства размещения общего назначения Республики Алтай располагают лечебно-оздоровительными центрами. Ярким примером являются Центр восстановительного лечения «Беловодие», «Турсиб», «Алтай-Resort», «Асонов ключ», «Заимка Камза». В основном санаторно-курортные и оздоровительные услуги оказывают гостиничные и туристические комплексы, расположенные в Чемальском, Майминском, Усть-Коксинском районах. В потенциале развитие данного направления в Турочакском районе.

В Республике Алтай в 2016 г. создан Геопарк «Алтай» объединяющий территории Кош-Агачского, Онгудайского и Улаганского районов, в границах которых находятся более 60 объектов, имеющих общенациональное и общемировое значение. Площадь Геопарка «Алтай» составляет 14870 км2. Геопарк «Алтай» - это территория, имеющая особый охраняемый статус. Здесь наглядно раскрывается геологическая история Земли, формирование местных ландшафтов, образование пород и месторождений полезных ископаемых. Придание статуса «геопарк» позволяет территории не только развивать познавательный туризм, создавать новые рабочие места, но и обеспечивать условия для сохранения уникальных ландшафтов, памятников природы и историко-культурного наследия. Создание Геопарка открывает дополнительные возможности для развития научно-познавательного туризма на территории Республики Алтай.

Одной из важных задач стоит задача увеличить туристский поток с европейской части России и из-за рубежа. В связи с этим была активизирована работа по продвижению туристского продукта региона, а также следует отметить благоприятные условия для этого за счет открытия авиарейсов.

В части продвижения туристского продукта Республики Алтай была проведена работа по участию в выставках, представлению информации о туристском потенциале региона в сети Интернет, организация информационных туров для туроператоров регионов с которыми открыты прямые авиарейсы.

В 2016 года Министерство совместно с туристским сообществом приняли участие в 3 международных туристских выставках: «Интурмаркет-2016» (Москва, март) , «SITT-2016» (г. Новосибирск, апрель) и «Лето» (Екатеринбург, апрель).

19-22 марта Делегация Республики Алтай приняла участие в XI Международной туристской выставке «Интурмаркет- 2016» (г. Москва).

Участие в данной выставке принимали представители Министерства и туристского сообщества: ООО «Алтай-инфо.Туристско-информационный центр», ООО «Высотник», ООО «Алтай-тур», База отдыха «Турсиб», Туркомплекс «Манжерок», База отдыха «Деревня Берендеевка», Центр активного туризма, Национальный парк « Сайлюгемский», Турбаза «Заимка-Камза», Туркомплекс «Эдем», Турфирма «Алтай-хантинг», Турфирма «Алтай-Актив-тур», БУ РА «Агентство сопровождения инвестиционных проектов муниципальных образований в Республике Алтай». На стенде Республики Алтай были представлены туристские маршруты, экскурсионные программы, инвестиционные проекты, а также сувенирная продукция мастеров Республики Алтай. С культурной программой выступил Заслуженный артист РФ Болот Байрышев.

14-16 апреля Делегация Республики Алтай приняла участие в Международной туристской выставке «SITT/Турсиб-2016» (г. Новосибирск).

Участие в данной выставке принимали представители Министерства и туристского сообщества: База отдыха «Деревня Берендеевка», Центр Активного Туризма, База отдыха «Турсиб», Природно-оздоровительный комплекс «Алтай Resort», т/к Манжерок, ООО «Туристско-информационный центр «Алтай- Инфо», Усадьба «Русская Кузя», База отдыха «Заимка-Камза», т/ф «Алтай-Актив-Тур», Турбаза «Высотник», т/к «Эдем», т/ф «Алтай-Тур», база отдыха «Шале Прискальный», ГЛК «Манжерок», т/ф «Кочевник», эко-отель «АлтикА», Туристско-информационный центр «Кедрогор», т/ф «Алтай-Хантинг», Национальный парк «Сайлюгемский».

В рамках туристского форума по инициативе Министерства прошла презентация первого в России геопарка «Алтай», где присутствующих познакомили с концепцией создания и деятельности геопарка, поделились планами развития туризма на территории геопарка, не нанося ущерба объектам культурно-исторического наследия.

Стенд Республики Алтай традиционно привлекал к себе внимание, пользовался спросом отдых в Горном Алтае. За три дня работы выставки за консультацией по вопросам проживания, активному отдыху обратилось более двух тысяч человек.

7-8 апреля Делегация Республики Алтай приняла участие в Международной туристской выставке «Лето-2016» (г. Екатеринбург).

Участие в данной выставке принимали представители Министерства и туристского сообщества: База отдыха «Деревня Берендеевка», т/ к Манжерок, ООО «Туристско-информационный центр «Алтай-Инфо», гостиничный комплекс «Лесотель», Национальный парк «Сайлюгемский», Центр Активного Туризма, т/к «Эдем», т/ф «Алтай-Тур», База отдыха «Заимка-Камза».

Федеральным агентством по туризму в рамках автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (АИС «Туризм») разработана подсистема Национальный туристический портал информационно-сервисный мультимедийный централизованный интернет-ресурс, обеспечивающий равный доступ для всех заинтересованных лиц к информации о туристических ресурсах Российской Федерации. Министерством в целях продвижения туристского продукта Республики ведется работа по наполнению и развитию единого национального туристско-информационного портала («RUSSIA.TRAVEL») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» туристский потенциал Республики Алтай представлен на следующих сайтах.

Официальный сайт Правительства Республики Алтай - http://altai-republic.ru в разделе «Туризм» - http://altai-republic.ru/turizm

Официальный сайт Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай - http://www.mineco04.ru в разделе «Туристский паспорт» - http://www.mineco04.ru/upload/docs/Tur\_pasport\_Altai.pdf

На официальном сайте Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай (http://www.mineco04.ru) в разделе «Развитие туризма и туристкой инфраструктуры».

На официальном сайте Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай (http://www.mineco04.ru) имеется раздел «Геопарк «Алтай»».

На официальном сайте Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай (http://www.mineco04.ru) имеется раздел «RUSSIA.TRAVEL» с переходом на сайт «RUSSIA.TRAVEL» в раздел «Республика Алтай» (https://russia.travel/altaj).

Контактная информация по отделу развития туризма и туристско-рекреационных кластеров представлена на официальном сайте Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай на странице http://www.mineco04.ru/about/telefony-komiteta.php

На официальном сайте государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства РА» в разделе «Туризм» - http://binkra.ru/tourism.html.

На официальном сайте государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства РА» в разделе «Туризм» - http://binkra.ru/geopark - представлена презентация «Геопарк «Алтай»».

Информация о туризме имеется на сайтах муниципальных образований Республики Алтай. Так, например, на официальном сайте администрации города Горно-Алтайска (http://www.gornoaltaysk.ru) есть раздел «Туризм» (http://www.gornoaltaysk.ru/turizm.html).

В настоящее время 88,67% туристских посещений приходится на туристов с регионов СФО, 11,39% - с других территорий России. Для увеличения туристского потока с европейской части России Республика Алтай с 2016 года активно работает с регионами, с которыми налажено прямое авиасообщение. В целях продвижения туристского потенциала Республики Алтай и развитие новых видов туризма Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай осуществляет работу по заключению соглашений о сотрудничестве с регионами Российской Федерации, с центральными городами которых открыто прямое авиационное сообщение (Москва, Новосибирск, Казань, Красноярск, Тюмень, Уфа, Екатеринбург). Так, например, в настоящее время подготовлен проект соглашения о сотрудничестве в сфере туризма между Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай и Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму. В рамках проводимой работы подготовлен и проведен информационный тур в Республику Алтайдля туроператоров Республики Татарстан в период 26.09.2016 – 01.10.2016.

Совместно с Государственным предприятием Красноярского края «КрасАвиа» Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай в рамках презентации новых авиарейсов провело в городах Уфа (23.09.2016) и Екатеринбург (22.09.2016) презентацию туристского потенциала Республики Алтай. В октябре 2016 года совместная работа по информационным турам была продолжена. Так, подготовлен и проведен информационный тур в Республику Алтайдля туроператоров Республики Башкортостан и Свердловской области в период 21 (22).10.2016 – 25.10.2016.

25 октября 2016 года Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай проведен круглый стол «Организация отдыха в Горном Алтае на принципах пакетного тура». Основной целью круглого стола стало определение и установление партнерских связей между туроператорами Республики Алтай, Свердловской области и Республики Башкортостан, а также определение механизмов совместной работы по организации и реализации пакетных туров. В работе круглого стола приняли участие более 40 человек, которые представили органы государственного управления и местного самоуправления Республики Алтай в сфере туризма, туристские предприятия, туроператоров и туристско-информационные центры Республики Алтай, Свердловской области и Республики Башкортостан, а также ОАО «Аэропорт Горно-Алтайск», АО «ЮВТ АЭРО» и ГП КК «КрасАвиа».

По вопросу развития трансграничного туристского маршрута «Алтай – Золотые горы» Республика Алтай в селе Кош-Агач 26 августа 2016 года в рамках V Международной ярмарки организовала и провела круглый стол «Развитие сотрудничества в сфере туризма между Республикой Алтай и приграничными территориями Монголии». Основной целью круглого стола стало определение возможных направлений и механизмов реализации приграничного сотрудничества в сфере туризма между Республикой Алтай и приграничными территориями Монголии. Среди участников круглого стола (более 30 участников) были работающие в сфере туризма представители органов государственного и муниципального управления Республикой Алтай и Монголии, представители туристских предприятий и туристско-информационных центров.

На привлекательность региона для туриста также влияет наличие на территории туристско-спортивных и культурных мероприятий (событийный туризм). Календарь событийных мероприятий 2016 года представлен на сайте Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай - http://www.mineco04.ru/razvitie-turizma-i-turistkoy-infrastruktury/plan-osnovnykh-turistsko-sportivnykh-meropriyatiy-kalendar-sobytiy.php.При поддержке Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай проведены массовые туристско-спортивные мероприятия: традиционный слет туристов-водников «Праздник на воде» - открытый чемпионат Республики Алтай по водному туристскому многоборью, Чемпионат по рафтингу СФО на реке Сема, Фестиваль на бурной воде «Чуя-Ралли-2016», Фестиваль бардовской песни и другие.

Приказом Минэкономразвития Республики Алтай от 14.10.2016 № 161 – ОД «Об организации работ по проведению конкурсного отбора на предоставление субсидии туристским организациям на проведение мероприятий по развитию новых и социальных видов туризма (детско-юношеский, познавательный туризм) объявлен конкурс на предоставление субсидии туристской организации на проведение мероприятий по детскому туризму в сумме 300 тыс. рублей (2015 год – 200 тыс. рублей).