**Информация о развитии туристической отрасли Республики Алтай**

**в 2020 году**

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай, что закреплено в Стратегии социально-экономического развития региона на период до 2035 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года № 60.

Задачи развития туристского кластера Республики Алтай, среди которых формирование современной туристской индустрии, увеличение вклада сферы туризма в социально-экономическое развитие региона, повышение доходной базы республиканского и местных бюджетов, реализуются через механизмы государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма» утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 3 февраля 2020 года № 19.

Наряду с региональными программами, значительная роль в реализации задач, стоящих перед туристской отраслью региона, принадлежит программе федерального уровня, государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316. Так же в целях продвижения туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках, с 2020 года реализуются мероприятия индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 09.04.2020 № 937-р.

В Республике Алтай в 2020 году отдых туристов обеспечивали 910 субъектов туристской индустрии в том числе 388 коллективных средств размещения (КСР) и 426 сельских дома (СД), 23 туроператоров и 73 турфирмы и турагентства. В период активного туристического сезона 2020 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные, мощность номерного фонда за отчетный год не снизилась.

Количество мест единовременного размещения туристов в КСР составило 17 621 мест, из них круглогодичных мест – 9 716 (55,1% от общего количества).

Распределение коллективных средств размещения (турбазы, гостиницы и т.д.) по муниципальным образованиям Республики Алтай в 2020 году:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование района | Коллективные средства размещения на 31.12.2020 г. | | |
| Количество, ед. | Количество мест, ед. | в т. ч. круглогодичных мест, ед. |
| **ВСЕГО:** | 388 | 17621,00 | 9 716 |
| Кош-Агачский район | 24 | 578,00 | 270 |
| Майминский район | 61 | 3986,00 | 2 901 |
| Онгудайский район | 27 | 740,00 | 284 |
| Турочакский район | 45 | 1930,00 | 1 226 |
| Улаганский район | 34 | 1392,00 | 167 |
| Усть-Канский район | 4 | 51,00 | 41 |
| Усть-Коксинский район | 39 | 1299,00 | 710 |
| Чемальский район | 124 | 6255,00 | 3 310 |
| Чойский район | 7 | 215,00 | 80 |
| Шебалинский район | 11 | 680,00 | 232 |
| г.Горно-Алтайск | 12 | 495,00 | 495 |

Количество мест единовременного размещения туристов в СД составило 3 575 мест, из них круглогодичных мест – 1 462 (40,1% от общего количества).

Распределение участников сельского туризма по муниципальным образованиям РА в 2020 году:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование района | Количество сельских «зеленых» домов в туризме, ед. | Количество мест в сельских «зеленых» домах | |
| Всего мест, ед. | в т. ч. круглогодичных |
| ВСЕГО: | 426 | 3 575,0 | 1 462,0 |
| Кош-Агачский район | 0 | - | - |
| Майминский район | 94 | 1 128,0 | 380,0 |
| Онгудайский район | 10 | 45,0 | 21,0 |
| Турочакский район | 87 | 950,0 | 297,0 |
| Улаганский район | 2 | 28,0 | 20,0 |
| Усть-Канский район | 1 | 8,0 | - |
| Усть-Коксинский район | 14 | 112,0 | 40,0 |
| Чемальский район | 212 | 1 273,0 | 679,0 |
| Чойский район | 0 | - | - |
| Шебалинский район | 6 | 31,0 | 25,0 |
| г.Горно-Алтайск | 0 | - | - |

Туристский поток в Республику Алтай за 2020 год составил 2 200 тыс. туристских посещений, что выше уровня 2019 года на 1,3%. В течение периодов отчетного года турпоток был распределен следующим образом:

период май-сентябрь включительно - 1 478,8 тыс. посещений (67%);

активный турсезон: июнь – август включительно – 1105,9 тыс. посещений (53,5%);

межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь – 355,6 тыс. посещений (17%);

зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь – 365,6 тыс. посещений (15,8%).

Постоянно через аэропорт Горно-Алтайска в Москву летают самолеты авиакомпаний S7, «Победа» и «Уральские авиалинии».

Продолжают выполняться внутрирегиональные авиарейсы с. Усть-Кокса и с. Кош-Агач.

На период активного туристического сезона были запущены чартерные рейсы Авиакомпанией Nordwind из г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

В июле 2020 года аэропорт Горно-Алтайска обслужил 1385 пассажиров за один день – это максимальный суточный показатель за всю историю аэропорта Горно-Алтайска. Пассажиропоток по итогам 2020 года вырос почти на 45% в сравнении с 2019 годом и составил 148 374 пассажира (в 2019 году 102 402).

Динамика туристического потока

по муниципальным образованиям РА в 2020 году\*

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование района** | **2020 год, тыс. посещений** |
| ВСЕГО: | 2200,0 |
| Кош-Агачский район | 60,1 |
| Майминский район | 591,2 |
| Онгудайский район | 125,2 |
| Турочакский район | 375,6 |
| Улаганский район | 102,6 |
| Усть-Канский район | 14,6 |
| Усть-Коксинский район | 126,0 |
| Чемальский район | 674,7 |
| Чойский район | 17,2 |
| Шебалинский район | 39,2 |
| г. Горно-Алтайск | 73,6 |

\*(по расчетным данным, с учетом результатов анкетирования):

По состоянию на 25 июня 2020 года 23 туроператоров Республики Алтай внесены в Единый федеральный реестр туроператоров:

* АО «Уч-Сумер»
* ООО «Алтай саммит»
* ООО «Алтай Экспедиция»
* ООО «АЛТАЙТРЕВЕЛ»
* ООО «Горный Алтай Плюс»
* ООО «Лео»
* ООО «Туристский комплекс Юрта кочевника»
* ООО «Турфирма Агуна»
* ООО «Центр реализации путевок «Радуга»
* ООО «Эквесто»
* ООО «Энергия Алтая»
* ООО «Актру»
* ООО «Алтай ВИП тур»
* ООО «Алтай Тур»
* ООО «АЛТАЙ-АКТИВ-ТУР»
* ООО «Алтай-Рафтинг-Центр»
* ООО «АМАДУ»
* ООО «Высотник»
* ООО «Маяк Алтая»
* ООО «Созвездие»
* ООО «ЦРП «Радуга»
* ООО туристский комплекс «Манжерок»
* ФГБУ «Национальный парк «Сайлугемский».

В период активного турсезона, наибольшей популярностью у гостей республики пользуются следующие виды услуг:

рекреационный (востребован у 50% туристов)

экскурсии к природным и историко-культурным объектам (23%)

экстремальные аттракционы (7%)

многодневные пешие и конные походы (5%)

лечебно-оздоровительные услуги (8%).

В целях повышения качества реализуемого туристского продукта, в Республике Алтай ведется работа по добровольной классификации КСР.

В федеральном перечне классифицированных туристских объектов от Республики Алтай числится 55 туробъекта, из них:

«5 звезд» 4 объекта;

«4 звезды» 3 объекта;

«3 звезды» 10 объектов;

«2 звезды» 2 объекта;

«1 звезда» 6 объектов и «без звезд» 30 объектов.

В 2020 году оказана государственная поддержка субъектам туристской индустрии пострадавших от ограничительных мер направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и на стимулирование предпринимательских инициатив, в целях повышения качества туристского продукта:

субсидии субъектам туристской индустрии, пострадавшим от распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в рамках реализации основного мероприятия «Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг» государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной постановлением Правительства РА от 3 февраля 2020 года №19 (далее – Государственная программа), в сумме 1,5 млн. рублей. В октябре 2020 года проведен конкурсный отбор туристских организаций на получение субсидии по следующим направлениям: возмещение части затрат, направленных на проведение профилактических и дезинфекционных мероприятий; возмещение части затрат, направленных на оплату коммунальных услуг. Государственная поддержка оказана 21 субъекту туристской индустрии;

субсидии субъектам туристской индустрии на поддержку развития обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров в рамках реализации основного мероприятия «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма» Государственной программы, в сумме 5,05 млн. рублей. В декабре 2020 года проведен конкурсный отбор туристских организаций на получение субсидии и оказана поддержка 2 субъектам туристской индустрии;

грантовая поддержка в форме субсидий на поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай в рамках реализации основного мероприятия «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма» Государственной программы, в сумме 6,78 млн. рублей. В декабре 2020 года проведен конкурсный отбор туристских организаций на получение субсидии и оказана поддержка 8 субъектам туристской индустрии.

В целяхпродвижения туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках, в 2020 году изготовлены рекламные двухсторонние щиты в количестве 3 штук и организованы пресс-туры для туристских организаций. Для организации пресс-туров и инфо-туров приобретен автобус FORD TRANSIT. Предоставлена субсидия подведомственной организации АУ РА «АРИ «Экология» на продвижение туристского продукта Республики Алтай (на арендные платежи за участие в туристических выставках).

Осуществляется продвижение туристского потенциала Республики Алтай на российском и международном рынках (это включает международные туристические выставки МИТТ, Интурмаркет, ОТДЫХ Leisure. пресс туры с участием федеральных интернет средств массовой информации NatGeoTraveller, Форбс, Сноб, S7, Коммерсант Стиль и другие);

Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай проводится работа по привлечению крупных федеральных туроператоров в регион, таких как PEGAS Touristik, ANEX Tour, TUI. Привлечение крупных туроператоров, особенно в наши отдаленные районы, позволяет влиять на снижение фактора сезонности.

В условиях пандемии в 2020 году все событийные мероприятия были отменены в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции. В целях контроля деятельности субъектов туристской индустрии в условиях пандемии в соответствии с распоряжением Правительства Республики Алтай от 18 марта 2020 года № 144-р «О введении режима «Повышенная готовность» и мерах по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Республики Алтай, сотрудниками министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай (далее – Министерство) и Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республики Алтай осуществлены выездные проверки субъектов туристской индустрии осуществляющих деятельность на территории Республики Алтай. Всего проверено 388 объектов туристской индустрии.

В марте 2020 года при поддержке Министерства, представители туристического бизнеса приняли участие в онлайн-выставке «Знай наше! Лето 2020». В сентябре 2020 года делегация из Республики Алтай в лице представителей Министерства и субъектов туристской индустрии приняла участие в международном российском туристическом форуме «Отдых».

В Республике Алтай с 2019 года запущена комплексная программа по развитию зимнего туризма. Для продвижения зимнего турпродукта в регионе состоялся масштабный контрактник между региональными и федеральными туроператорами. В результате были увеличены сроки пребывания туристов, сформированы новые маршруты, увеличилось количество туристских услуг.

Летом 2020 года Горный Алтай украсил все социальные сети страны. Но и зимний туристический продукт, максимально дополненный новыми возможностями – горные лыжи, прогулки на снегоходах, зимний дайвинг, дал 26%й прирост туристического потока.

Отдельно хочется отметить высокую востребованность нового для региона направления туризма – гастрономического. В 2019 году прошел первый Гастрофестиваль «Мать. Земля. Алтай», на котором была представлена натуральная и качественная продукция сельхозтоваропроизводителей Республики Алтай, из которой было приготовлено более 200 блюд локальной кухни, и стал первым крупным и успешным проектом Гастрономической карты России. Продолжением мероприятий гастрономической направленности стала Проектно-учебная лаборатория региональной кухни «ВКУС АЛТАЯ» организованная Министерством природных ресурсов, экологии и туризма РА совместно с «Гастрономической картой России». Эти мероприятия легли в основу создания нового гастрономического маршрута по самым интересным и вкусным локациям аутентичной кухни народов Горного Алтая.

Календарь событийных мероприятий представлен на сайте Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай.

В целях продвижения туристского продукта республики на электронных площадках федерального уровня, велась работа с Единым национальным туристско-информационным порталом («RUSSIA.TRAVEL») в сети «Интернет». В целом, туристский потенциал Республики Алтай представлен на следующих интернет-ресурсах:

* [официальный сайт Правительства Республики Алтай](http://altai-republic.ru/) (раздел [«Туризм»)](http://altai-republic.ru/turizm);
* официальный сайт Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай;
* официальный сайт Государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства РА» ([раздел «Туризм»](http://binkra.ru/tourism.html));
* интернет ресурсы муниципальных образований Республики Алтай;
* интернет-ресурсы субъектов туриндустрии.