**Реализация национального проекта «Экология» как базовое условие для развития туристической индустрии Республики Алтай.**

Уникальный туристический потенциал и развитая инфраструктура Республики Алтай общепризнанны и имеют не только макрорегиональное, но и национальное значение, как одно из популярных туристических направлений. В настоящее время, туризм в Республике Алтай демонстрирует высокие темпы роста экономических показателей развития отрасли. Туристический поток достиг более 2 млн. 100 тыс. посещений в год, объем туристического продукта составил около 4 млрд. рублей.

Доля туризма в валовом региональном продукте составила около 9 %, что позволяет характеризовать отрасль как системообразующей. Одно из главных достижений туризма - это формирование стабильного регионального рынка потребления на продукцию, товары и услуги, производимые в Республике Алтай.

Однако, период стремительного развития отрасли и смежных отраслей выявил ряд рисков таких как экологического, экономического и инвестиционного характера, которые при отсутствии регулирования и управления могут стать фактором сдерживания темпов роста и снижения конкурентоспособности региона.

Поэтому реализация Указа Президента Российской Федерации В.В. Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период 2024 года» направленная на сохранение и развитие экологического потенциала в рамках национального проекта «Экология» - является главным инструментом сохранения базовых условий совершенствования туристской индустрии республики. В рамках каждого федерального проекта, Республика Алтай участвует в 6 федеральных проектах, запланированы мероприятия по результатам реализации которых станет улучшение общей экологической обстановки, предупреждение природных негативных явлений, устранение антропогенной нагрузки в том числе на земли Лесного фонда.

Одним из шести проектов является проект «Сохранение лесов». В настоящее время, в лесном фонде находятся более 80 объектов туризма, которые используют около 1000 га, что не позволяет говорить о высокой степени использования рекреационного потенциала лесов республики. Комплекс мероприятий стоимостью более 230 млн. рублей до 2021 года, направленных на лесовосстановление, защиту леса и рациональное использование позволит увеличить использование лесов в рекреационных целях более чем на 50 %.

Федеральный проект «Сохранение уникальных водных объектов» направлен на реализацию мероприятий по сохранению Телецкого озера – одного из природных символов России, это строительство мусоросортировочного комплекса, очистных сооружений, систем водоснабжения и водоотведения.

В соответствии с прогнозом, создание современной инженерной инфраструктуры станет импульсом строительства новых туристических объектов и достигнет около 50 туристических баз и комплексов, увеличит турпоток до 250 тыс. человек. Всего на реализацию проекта, запланировано около 670 млн. рублей.

В федеральном проекте «Чистая страна» включена ликвидация с 2020 года объекта накопленного экологического ущерба, загрязнение территорий ртутью, стоимостью 450 млн. рублей. Что повысит общий уровень экологии в республике.

В рамках федерального проекта «Формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами» намечено строительство 7 мусоросортировочных комплексов, в муниципальных образованиях, наиболее посещаемых туристами в активный туристский сезон. Стоимость проекта более 180 млн. рублей.

Республика также участвует в федеральной программе «Сохранение биологического разнообразия и развития экологического туризма», который реализуется по двум направлениям.

Первое – сохранение и увеличение численности животных включенных в Красную книгу и второе – развитие экологического туризма, в мероприятиях которого предусмотрено строительство визит-центров Национального парка «Сайлюгемский» на территории 3 районов, обустройство экологических троп для людей с ограниченными возможностями. Реализация национального проекта «Экология» на территории Республики Алтай позволит занять региону лидирующие позиции, в производстве органически чистой продукции, интегрировать региональный туристический продукт в российский туризм и окажет положительное влияние на экономическую и инвестиционную привлекательность субъекта.