**Доклад**

**о реализации государственной программы**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма» за 2020 год**

**I. Общая информация**

Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай выступает администраторомгосударственной программы **«Развитие внутреннего и въездного туризма»** утверждённой Постановлением Правительства Республики Алтай от 03.02.2020 года № 19 (далее – Государственная программа).

Целью программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Для достижения поставленной цели в рамках программы необходимо решить следующие задачи:

1) комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;

2) повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;

3) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай.

В рамках решения задачи комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай Государственной программы, соисполнителем выступает Министерство регионального развития Республики Алтай.

Достижение поставленных задач программы будет осуществляться в рамках следующих подпрограмм Государственной программы:

1) «Создание и развитие туристской инфраструктуры»;

2) «Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка»;

3) «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках».

В структуре государственной программы предусмотрено 7 основных мероприятий.

В течение 2020 года в государственную программу вносилось 4 изменения, обусловленные:

изменениями Закона о республиканском бюджете Республики Алтай;

изменениями в бюджетном законодательстве Республики Алтай;

изменениями в связи с утверждением распоряжения Правительства Российской Федерации от 09 апреля 2020 года № 937-р об утверждении индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020-2024 годы.

План реализации государственной программы утвержден приказом Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай от 29 декабря 2020 года № 78.

**II. Результаты реализации Государственной программы (подпрограмм), основных мероприятий (ведомственных целевых программ), достигнутые за отчетный период**

В Республике Алтай в 2020 году отдых туристов обеспечивали 910 субъектов туристской индустрии, в том числе 388 коллективных средств размещения (КСР) и 426 сельских дома (СД), 23 туроператоров и 73 турфирмы и турагентства. В период активного туристического сезона 2020 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные, мощность номерного фонда за отчетный год не снизилась.

Количество мест единовременного размещения туристов в КСР составило 17 621 мест, из них круглогодичных мест – 9 716 (55,1% от общего количества).

Распределение коллективных средств размещения (турбазы, гостиницы и т.д.) по муниципальным образованиям Республики Алтай в 2020 году:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование района | Коллективные средства размещения на 31.12.2020г. |
| Количество, ед. | Количество мест, ед. | в т. ч. круглогодичных мест, ед. |
| **ВСЕГО:** | 388 | 17621,00 | 9 716 |
| Кош-Агачский район | 24 | 578,00 | 270 |
| Майминский район | 61 | 3986,00 | 2 901 |
| Онгудайский район | 27 | 740,00 | 284 |
| Турочакский район | 45 | 1930,00 | 1 226 |
| Улаганский район | 34 | 1392,00 | 167 |
| Усть-Канский район | 4 | 51,00 | 41 |
| Усть-Коксинский район | 39 | 1299,00 | 710 |
| Чемальский район | 124 | 6255,00 | 3 310 |
| Чойский район | 7 | 215,00 | 80 |
| Шебалинский район | 11 | 680,00 | 232 |
| г. Горно-Алтайск | 12 | 495,00 | 495 |

Количество мест единовременного размещения туристов в СД составило 3 575 мест, из них круглогодичных мест – 1 462 (40,1% от общего количества).

Распределение участников сельского туризма по муниципальным образованиям РА в 2020 году:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование района | Количество сельских «зеленых» домов в туризме, ед. | Количество мест в сельских «зеленых» домах |
| Всего мест, ед. | в т. ч. круглогодичных |
| ВСЕГО: | 426 | 3 575,0 | 1 462,0 |
| Кош-Агачский район | 0 | - | - |
| Майминский район | 94 | 1 128,0 | 380,0 |
| Онгудайский район | 10 | 45,0 | 21,0 |
| Турочакский район | 87 | 950,0 | 297,0 |
| Улаганский район | 2 | 28,0 | 20,0 |
| Усть-Канский район | 1 | 8,0 | - |
| Усть-Коксинский район | 14 | 112,0 | 40,0 |
| Чемальский район | 212 | 1 273,0 | 679,0 |
| Чойский район | 0 | - | - |
| Шебалинский район | 6 | 31,0 | 25,0 |
| г. Горно-Алтайск | 0 | - | - |

Туристский поток в Республику Алтай за 2020 год составил 2,2 млн туристских посещений, что выше уровня 2019 года на 1,3%. В течение года турпоток был распределен следующим образом:

период май-сентябрь включительно - 1 478,8 тыс. посещений (67%);

активный турсезон: июнь – август включительно – 1105,9 тыс. посещений (53,5%);

межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь – 355,6 тыс. посещений (17%);

зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь – 365,6 тыс. посещений (15,8%).

В официальном туристском реестре Республики Алтай числится на 1.02.2021 года 23 туроператоров (состоят в реестре туроператоров Федерального агентства по туризму), 73 турфирмы и турагентств.

В период активного турсезона, наибольшей популярностью у гостей республики пользуются следующие виды услуг:

рекреационный (востребован у 50% туристов)

экскурсии к природным и историко-культурным объектам (23%)

экстремальные аттракционы (7%)

многодневные пешие и конные походы (5%)

лечебно-оздоровительные услуги (8%).

В федеральном перечне классифицированных туристских объектов от Республики Алтай числится 55 туробъекта, из них:

«5 звезд» 4 объекта;

«4 звезды» 3 объекта;

«3 звезды» 10 объектов;

«2 звезды» 2 объекта;

«1 звезда» 6 объектов и «без звезд» 30 объектов.

Постоянно через аэропорт Горно-Алтайска в Москву летают самолеты авиакомпаний S7, «Победа» и «Уральские авиалинии».

Продолжают выполняться внутрирегиональные авиарейсы с. Усть-Кокса и с. Кош-Агач.

На период активного туристического сезона были запущены чартерные рейсы Авиакомпанией Nordwind из г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

В июле 2020 года аэропорт Горно-Алтайска обслужил 1385 пассажиров за один день – это максимальный суточный показатель за всю историю аэропорта Горно-Алтайска. Пассажиропоток по итогам 2020 года вырос почти на 45% в сравнении с 2019 годом и составил 148 374 пассажира (в 2019 году 102 402).

В целях продвижения туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках, с 2020 года реализуются мероприятия индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 09.04.2020 № 937-р.

В рамках данной программы проводится:

- обучение кадров туристской отрасли;

- осуществляется продвижение туристского потенциала Республики Алтай на российском и международном рынках (это включает международные туристические выставки МИТТ, Интурмаркет, ОТДЫХ Leisure. пресс туры с участием федеральных интернет средств массовой информации NatGeoTraveller, Форбс, Сноб, S7, Коммерсант Стиль и другие);

- предоставляются субсидии и гранты местным предпринимателям для развития бизнеса и улучшения предоставляемых сервисов;

- реализуются различные проекты по развитию экологического туризма на территории региона;

Кроме того, в рамках индивидуальной программы развития Республика Алтай стала первым регионом России, разрабатывающим свой мастер-план развития туристских территорий.

По результатам реализации программы планируется создать более 380 новых рабочих мест в туротрасли, обучить не менее 1500 специалистов, увеличить объем внебюджетных инвестиций, улучшить инфраструктуру, сформировать эффективный конкурентоспособный туристский рынок, повысить занятость и уровень доходов населения.

Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай проводится работа по привлечению крупных федеральных туроператоров в регион, таких как PEGAS Touristik, ANEX Tour, TUI. Привлечение крупных туроператоров, особенно в наши отдаленные районы, позволяет влиять на снижение фактора сезонности.

В Республике Алтай с 2019 года запущена комплексная программа по развитию зимнего туризма. Для продвижения зимнего турпродукта в регионе состоялся масштабный контрактник между региональными и федеральными туроператорами. В результате были увеличены сроки пребывания туристов, сформированы новые маршруты, увеличилось количество туристских услуг.

Летом 2020 года Горный Алтай украсил все социальные сети страны. Но и зимний туристический продукт, максимально дополненный новыми возможностями – горные лыжи, прогулки на снегоходах, зимний дайвинг, дал 26%й прирост туристического потока.

Отдельно хочется отметить высокую востребованность нового для региона направления туризма – гастрономического. В 2019 году прошел первый Гастрофестиваль «Мать. Земля. Алтай», на котором была представлена натуральная и качественная продукция сельхозтоваропроизводителей Республики Алтай, из которой было приготовлено более 200 блюд локальной кухни, и стал первым крупным и успешным проектом Гастрономической карты России. Продолжением мероприятий гастрономической направленности стала Проектно-учебная лаборатория региональной кухни «ВКУС АЛТАЯ» организованная Министерством природных ресурсов, экологии и туризма РА совместно с «Гастрономической картой России». Эти мероприятия легли в основу создания нового гастрономического маршрута по самым интересным и вкусным локациям аутентичной кухни народов Горного Алтая.

По итогам реализации государственной программы достигнуты следующие результаты:

1. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) по состоянию на 01.01.2021 года составил 4,5 млрд. рублей, что на 4,7% больше от утвержденного программой значения (целевое значение – 4,3 млрд. рублей);

2. Туристский поток по состоянию на 01.01.2021 года составил 2 200, 156 тыс. туристских посещений, 100% от утвержденного программой значения (целевое значение – 2 200,00 тыс. туристских посещений);

3. Количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий по состоянию на 01.01.2021 года составил 5,3 тыс. человек, 63% от утвержденного программой значения (целевое значение – 8,4 тыс. человек). Причина не достижения целевого показателя связано с ограничительными мероприятиями в условиях распространения коронавирусной инфекции, вызвавших отток трудовых ресурсов в теневой сектор экономики.

Из трех показателей государственной программы, по 1-му показателю плановое значение перевыполнено, по 2-му достигнуто, по 3-му не достижение планового значения. .

*Коэффициент результативности государственной программы (степень достижения показателей цели государственной программы) – 1,12.*

*Рейтинг – I высокоэффективное.*

**1. Подпрограмма «Создание и развитие туристской инфраструктуры»**

Реализация подпрограммы «**Создание и развитие туристской инфраструктуры**» направлена на комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай, путем решения следующих задач:

развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров;

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма.

Задачи подпрограммы государственной программы реализованы соответствующими основными мероприятиями.

1.1. Решение задачи **«**Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров**»** реализована основным мероприятием **«**Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров**»**

Где реализации основного мероприятия «Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров» осуществляется совместно с Министерством регионального развития Республики Алтай.

Мероприятие выполнялось **по направлению** «Создание обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров в Республике Алтай».

На 2020 год между Федеральным агентством по туризму и Правительством Республики Алтай заключены соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Республики Алтай (далее - Соглашения) 174-09-2020-003 от 25 декабря 2019 года, на софинансирование 3 объектов обеспечивающей инфраструктуры: Автомобильная дорога «Урлу-Аспак – Каракол» км 0+000 - км 2+000, Автомобильная дорога «Урлу-Аспак – Каракол» на 2+000 - км 5+300, Автомобильная дорога «Урлу-Аспак – Каракол» на км 5+300 – км 15+600 в объеме 473 684,210 тыс. рублей.

Также в 2020 году в соответствии с соглашением 174-07-2019-027 от 10 февраля 2019 года (с учетом доп. соглашения № 174-07-2019-027/2 от 22 мая 2020 года) бюджету Республики Алтай возвращены неиспользованные остатки 2019 года на софинансирование 2 объектов: Автомобильная дорога «Урлу-Аспак – Каракол» км 0+000 - км 2+000, Автомобильная дорога «Урлу-Аспак – Каракол» на 2+000 - км 5+300 в объеме 421 070,355 тыс. рублей

За 2020 год по объекту «Автомобильная дорога «Урлу-Аспак-Каракол» км 0+000 – км 2+000» проведены археологические работы, произведен выкуп земельных участков для строительства. В рамках контракта на СМР выполнена расчистка территории от деревьев, земляные работы ,буровзрывные работы, устройство водопропускных труб, мостовой переход, заготовка материала на дорожную одежду, устройство верха земляного полотна, устройство въездов и съездов, пионерных траншей, устройство нижнего слоя дорожной одежды, устройство асфальтобетонного покрытия, устройство барьерного ограждения. Техническая готовность объекта капитального строительства на конец отчетного периода составила 84,43%.

По объекту «Автомобильная дорога «Урлу-Аспак-Каракол» км 2+000 – км 5+300» проведены следующие виды работ: подготовка территории к строительству, заготовка материалов, устройство верхнего слоя земляного полотна, земляные работы, устройство дорожной одежды, устройство асфальтобетонного покрытия, устройство барьерного ограждения. Технологическая готовность объекта капитального строительства на конец отчетного периода составила 75,34%.

По объекту «Автомобильная дорога «Урлу-Аспак-Каракол» км 5+300 – км 15+600» проведены земляные работы, буровзрывные работы, дробление каменного материала. Техническая готовность объекта капитального строительства на конец отчетного периода составила 18,45%.

В рамках основного мероприятия предусмотрены инвестиционные объекты туристской инфраструктуры, реализуемых за счет средств частных инвесторов:

Сеть эко-отелей (на 208 мест).

По проекту на территории МО «Майминский район» проведена расчистка территории для строительства объектов.

По проекту на территории МО «Чемальский район» (с.Чепош) строительно-монтажные работы домов проведены на 90%, бани - на 100%, кафе - на 100%, благоустройство - 70%. Проведены инженерные коммуникации. Проложена дорога и подготовлена парковка на втором объекте;

Гостинично - туристический комплекс «Klever resort».

Построен и введен в эксплуатацию Комплекс Клевер на 18 номеров, закуплено оборудование для него, проведены реконструкции объектов на территории включая ресторан. Установлена водоочистительная станция, запущены котельные. Закуплено Оборудование для Ресторана (тестомесилка, шкаф пекарский, электропечи). Закуплено физиотерапевтическое оборудование для СПА комплекса и тренажёры, установлены системы кондиционирования, установлен сервер для хранения данных);

Центр детского и семейного отдыха в Республике Алтай.

Капитальный ремонт 5 и 6 корпусов, строительство крытого зимнего зала, реконструкция сцены, закуп музыкального оборудования, дополнительная укомплектация столовой, закуп мебели. Так же благоустройство территории, увеличение количества санузлов и душевых, косметический ремонт.

Для реализации основного мероприятия разработан **целевой показатель** «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения»

Плановое значение целевого показателя на 2020 год 165,1 тыс. чел. факт 165,1 тыс. чел.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1.*

*Рейтинг - II эффективное.*

1.2. Решение задачи «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма» реализована основным мероприятием «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма».

Мероприятие выполнялось **по направлению**«Развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров (в том числе придорожной инфраструктуры, улучшение благоустройства туристских территорий)».

В 2020 году оказана государственная поддержка в форме субсидий на развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров. В декабре 2020 года проведен конкурсный отбор туристских организаций на получение субсидии и оказана поддержка 2 субъектам туристской индустрии на реализацию инвестиционных проектов.

Для реализации основного мероприятия разработаны **целевые показатели:**

количество созданных рабочих мест;

объем привлеченных внебюджетных инвестиций в основной капитал;

количество реализованных инвестиционных проектов.

Плановые значения целевых показателей на 2020 год равны 0 ед. т.к. реализация мероприятий предусмотрены с 2021 года.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1.*

*Рейтинг - II эффективное.*

В результате проведенных мероприятий было достигнуто значение целевого показателя подпрограммы «Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники)» по состоянию на 01.01.2021 года составило – 0,33 млрд. рублей, что составляет 82.5% от запланированного значения (план – 0,4 млрд. рублей).

Не исполнение показателя в полном объеме вызван ограничительными мероприятиями принятыми в условиях пандемии.

*Показатель подпрограммы*

*Коэффициент результативности подпрограммы (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,06.*

*Рейтинг – II - эффективное.*

**2. Подпрограмма «Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка»**

Реализация подпрограммы «**Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка**» направлена на повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай, путем решения следующих задач:

исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай;

проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг;

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма

Задачи подпрограммы государственной программы реализованы соответствующими основными мероприятиями.

2.1. Решение задачи **«**Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай**»** Государственной программы реализован основным мероприятием «Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай».

В 2020 году по реализации основного мероприятия **«Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай»** мероприятия не осуществлялись.

Для реализации основного мероприятия разработан **целевой показатель** «Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг»

Плановое значение целевого показателя на 2020 год 60,9 % факт 64,4%.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,03*

*Рейтинг - II эффективное.*

2.2. Решение задачи «Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг» Государственной программы реализован основным мероприятием «Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг»

Мероприятие выполнялось **по следующим направлениям:**

**по направлению**«Проведение процедур по внедрению системы навигации и ориентирующей информации для организации туристских потоков» выполнены работы по изготовлению и установке знаков туристской навигации к 9 объектам турпоказа;

**по направлению** «Предоставление субсидии субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат» оказана государственная поддержка субъектам пострадавшим от распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). В октябре 2020 года проведен конкурсный отбор туристских организаций на получение субсидии по следующим направлениям: возмещение части затрат, направленных на проведение профилактических и дезинфекционных мероприятий; возмещение части затрат, направленных на оплату коммунальных услуг. Государственная поддержка оказана 21 субъектам туристской индустрии.

Для реализации основного мероприятия разработан **целевой показатель** «Объем туристских услуг»

Плановое значение целевого показателя на 2020 год 1862,6 млрд. рублей факт 1967,459 млрд. рублей 105,6% от планового значения.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,03*

*Рейтинг - I высокоэффективное.*

2.3. Решение задачи «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма» Государственной программы реализован основным мероприятием «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма»

Мероприятие выполнялось **по следующим направлениям:**

**по направлению** «Организация экологических туристских троп и туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях» предоставлена субсидия подведомственной организации АУ РА «АРИ «Экология» на организацию экологических туристических троп и туристических маршрутов на территориях ООПТ Республики Алтай;

**по направлению** «Предоставление субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай (в том числе на благоустройство объектов показа: слияние рек Чуя и Катунь, остров Патмос и др.)» оказана грантовая поддержка в форме субсидий на поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай. В декабре 2020 года проведен конкурсный отбор туристских организаций на получение субсидии и оказана поддержка 8 субъектам туристской индустрии;

**по направлению** «Разработка мастер-плана развития туристских территорий» предоставлена субсидия подведомственной организации АУ РА «АРИ «Экология» на разработку мастер-плана развития туристских территорий Республики Алтай.

**по направлению** «Подготовка кадров для туристской отрасли» Министерством осуществлено повышение квалификации, сотрудников субъектов туристской индустрии и сотрудников государственных учреждений, муниципальных организаций в отрасли «Туризм» и выдано сертификатов о повышении квалификации в количестве 50 штук. Предоставлена субсидия подведомственной организации АУ РА «АРИ» «Экология» для подготовки кадров для туристской отрасли в рамках реализации мероприятий индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай.

Для реализации основного мероприятия разработаны **целевые показатели**:

количество созданных рабочих мест в сфере туризма;

объем привлеченных внебюджетных инвестиций в основной капитал в сфере туризма;

количество специалистов, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению туризма;

количество реализованных инвестиционных проектов в сфере туризма.

Плановые значения целевых показателей на 2020 год равны 0 ед. т.к. реализация мероприятий предусмотрены с 2021 года, за исключением показателя «Количество специалистов, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению туризма» по которому достигнуто плановое значение.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1.*

*Рейтинг - II эффективное.*

В результате проведенных мероприятий было достигнуто значение целевого показателя подпрограммы «Число коллективных средств размещения» по состоянию на 01.01.2021 года составило – 388 ед., что составляет 102 % от запланированного значения (план – 382 ед.).

*Показатель подпрограммы*

*Коэффициент результативности подпрограммы (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,02.*

*Рейтинг – II - эффективное.*

**3. Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках»**

Реализация подпрограммы «**Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках**» направлена на проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай, путем решения следующих задач:

позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках;

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма.

Задачи подпрограммы государственной программы реализованы соответствующими основными мероприятиями.

3.1. Решение задачи «Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках» Государственной программы реализован основным мероприятием «Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках»

Мероприятие выполнялось **по следующим направлениям:**

**по направлению** «Формирование и размещение рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай для размещения в российских и зарубежных средствах массовой информации» в 2020 году изготовлены видеоролики и аудиопродукция для размещения в средствах массовой информации, а также в сети интернет, изготовлены презентационные материалы с нанесением логотипа (блокноты, пакеты, ручки, календари и др.) в целях популяризации туристского продукта Республики Алтай;

**по направлению «**Формирование и размещение единой туристской экспозиции Республики Алтай для размещения на специализированных туристских выставках (ярмарках) в Российской Федерации и за рубежом» в 2020 году были осуществлены расходы на услуги организации проведения мероприятий для презентации продукции Республики Алтай субъектам туристской индустрии Российской Федерации.

Для реализации основного мероприятия разработан **целевой показатель** «Стоимость реализованных туристских пакетов».

Плановое значение целевого показателя на 2020 год 84,4 млн. руб. факт 117,134 млн. руб. 138% от планового значения.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,23*

*Рейтинг - I высокоэффективное.*

3.2. Решение задачи «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма» Государственной программы реализован основным мероприятием «Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма».

Мероприятие выполнялось **по направлению** «Разработка туристского бренда Республики Алтай, пресс-туры для средств массовой информации, инфотуры для туроператоров, участие в туристских мероприятиях, организация событийных мероприятий в Республике Алтай, разработка цифровой платформы поддержки туриндустрии (портал, единый сайт, приложение)».

В рамках направления для организации событийных мероприятий изготовлены рекламные двухсторонние щиты в количестве 3 штук и организованы пресс-туры для туристских организаций. Для организации пресс-туров и инфо-туров приобретен автобус FORD TRANSIT. Предоставлена субсидия подведомственной организации АУ РА «АРИ «Экология» на продвижение туристского продукта Республики Алтай (на арендные платежи за участие в туристических выставках).

В условиях пандемии в 2020 году все событийные мероприятия были отменены в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции. В целях контроля деятельности субъектов туристской индустрии в условиях пандемии в соответствии с распоряжением Правительства Республики Алтай от 18 марта 2020 года № 144-р «О введении режима «Повышенная готовность» и мерах по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Республики Алтай, сотрудниками министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай (далее – Министерство) и Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республики Алтай осуществлены выездные проверки субъектов туристской индустрии осуществляющих деятельность на территории Республики Алтай. Всего проверено 388 объектов туристской индустрии.

В марте 2020 года при поддержке Министерства, представители туристического бизнеса приняли участие в онлайн-выставке «Знай наше! Лето 2020». В сентябре 2020 года делегация из Республики Алтай в лице представителей Министерства и субъектов туристской индустрии приняла участие в международном российском туристическом форуме «Отдых».

Для реализации основного мероприятия разработаны **целевые показатели**:

объем привлеченных внебюджетных инвестиций в основной капитал в рамках продвижения туристского продукта;

количество созданных рабочих мест в сфере туризма в рамках продвижения туристского продукта.

Плановые значения целевых показателей на 2020 год равны 0 ед. т.к. реализация мероприятий предусмотрены с 2021 года.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1.*

*Рейтинг - II эффективное.*

В результате проведенных мероприятий было достигнуто значение целевого показателя подпрограммы «Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения» по состоянию на 01.01.2021 года составило – 2 134,809 млн. рублей, что составляет 87,6 % от запланированного значения (план – 2437,4 млн. рублей). Причина не достижения целевого показателя связано с ограничительными мероприятиями в условиях распространения коронавирусной инфекции, вызвавших отток денежных ресурсов в теневой сектор экономики.

*Показатель подпрограммы*

*Коэффициент результативности подпрограммы (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 0,88.*

*Рейтинг – II - эффективное.*

**III. Сведения об использовании бюджетных ассигнований республиканского бюджета Республики Алтай и иных средств на реализацию государственных программ (подпрограмм), основных мероприятий**

На реализацию государственной программы в 2020 году направлено за счет всех источников финансирования 1 144 986, 8 тыс. рублей или 79,5 % от планового значения.

Расходы за счет средств бюджета Республики Алтай составили 43 443,0 тыс. рублей или 41,5 % от плана (104 759,0 тыс. руб.), кроме того средства федерального бюджета составили 770 948, 8 тыс. руб. или 82,4% от плана (935 636, 8 тыс. руб.).

Расходы за счет иных источников исполнены в сумме 330 595,00 тыс. рублей или 82,7% от плана (400 000 тыс. руб.).

В иных источниках отражены внебюджетные средства инвесторов предусмотренных в рамках развития туристско-рекреационного кластера «Каракольские озера».

Низкое кассовое исполнение по республиканскому и федеральному бюджету при реализации основного мероприятия «Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров» подпрограммы «Создание и развитие туристской инфраструктуры» связано с выявлением на объекте строительства обеспечивающей инфраструктуры ряда несоответствий проектно-сметной документации установленным требованиям и поздним получением откорректированной проектно-сметной документации, послужившей причиной нарушения сроков освоения средств в полном объеме (письмо Правительства РА от 5 апреля 2021 года № 191/ДВД).

Низкое кассовое исполнение по иным источникам связано с пересмотрением сроков реализации инвестиционных проектов на территории кластера инвесторами, вызванных ограничительными мероприятиями направленных против распространения новой коронавирусной инфекции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источник финансирования | Расходы, тыс. рублей | Доля в общей сумме расходов, % |
| Оценка расходов (согласно государственной программе) | Фактические расходы на отчетную дату | Оценка расходов (согласно государственной программе) | Фактические расходы на отчетную дату |
| всего | 1 440 395 ,8 | 1 144 986 ,8 | 100 | 100 |
| республиканский бюджет Республики Алтай (далее - РБ) | 104 759,0 | 43 443,0 | 7,27 | 3,8 |
| федеральный бюджет (далее - ФБ) (справочно) | 935 636, 8 | 770 948, 8 | 64,96 | 67,33 |
| Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Республики Алтай (далее – бюджет ТФОМС) (справочно) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| местные бюджеты (далее - МБ) (справочно) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| иные источники (далее – ИИ) (справочно) | 400 000,00 | 330 595,00 | 27,77 | 28,87 |

**IV. Результаты оценки эффективности государственной программы (подпрограммы), основных мероприятий**

По итогам 2020 года оценка эффективности реализации государственной программы Республики Алтай составила 1,04 то есть рейтинг государственной программы равен I и оценивается как высокоэффективный.

Три подпрограммы реализованы на уровне II – эффективно.

Из семи основных мероприятий: две – на уровне I – высокоэффективно, пять на уровне II – эффективно.

**V. Предложения**

**по дальнейшей реализации государственной программы**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма» за 2020 год**

Исходя из анализа достижения целевых значений показателей подпрограмм и государственной программы, а также исполнения мероприятий Плана реализации государственной программы у Министерства природных ресурсов экологии и туризма Республики Алтай предложений не имеется.

К настоящему докладу прилагаются:

Приложение № 1 Отчет о достигнутых значениях целевых показателей государственной программы Республики Алтай.

Приложение № 2 Отчет о расходах на реализацию целей государственной программы за счет всех источников финансирования.

Приложение № 3 Отчет о достигнутых значениях показателей основных мероприятий государственной программы Республики Алтай.

Приложение № 4 Отчет по оценке эффективности реализации государственной программы Республики Алтай.