<http://altai-republic.ru/tourism/development/>

**Информация о развитии туристической отрасли Республики Алтай**

**в 2018 году**

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай, что закреплено в Стратегии социально-экономического развития региона на период до 2035 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года № 60.

Задачи развития туристского кластера Республики Алтай, среди которых формирование современной туристской индустрии, увеличение вклада сферы туризма в социально-экономическое развитие региона, повышение доходной базы республиканского и местных бюджетов, реализуются через механизмы подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 29 июня 2018 года № 201.

Наряду с региональными программами, значительная роль в реализации задач, стоящих перед туристской отраслью региона, принадлежит программам федерального уровня, таким как Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317, Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 201й года № 644.

В целях реализации положений Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р, на региональном уровне принят и реализуется соответствующий план мероприятий, утвержденный распоряжением Правительства Республики Алтай от 6 марта 2015 года № 101-р.

В целом, 2018 год можно охарактеризовать как положительный для развития туристской отрасли в регионе по целому ряду показателей.

В Республике Алтай в 2018 году отдых туристов обеспечивали 902 субъекта туристской индустрии в том числе 377 коллективных средств размещения (КСР) и 434 сельских дома (СД), 18 туроператоров и 73 турфирмы и турагентства. В период активного туристического сезона 2018 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные, мощность номерного фонда за отчетный год не снизилась.

Количество мест единовременного размещения туристов в КСР составило 17 517 мест, из них круглогодичных мест – 9 716 (55,4% от общего количества).

Распределение коллективных средств размещения (турбазы, гостиницы и т.д.) по муниципальным образованиям Республики Алтай в 2018 году:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование района | Коллективные средства размещения на 31.12.2018г. | | |
| Количество, ед | Количество мест, ед. | в т. ч. круглогодичных мест, ед. |
| **ВСЕГО:** | **377** | 17 517 | 9 716 |
| Кош-Агачский район | 18 | 498 | 270 |
| Майминский район | 61 | 3 986 | 2 901 |
| Онгудайский район | 27 | 740 | 284 |
| Турочакский район | 37 | 1 896 | 1 212 |
| Улаганский район | 34 | 1 392 | 167 |
| Усть-Канский район | 8 | 86 | 80 |
| Усть-Коксинский район | 39 | 1 299 | 710 |
| Чемальский район | 124 | 6 255 | 3 310 |
| Чойский район | 7 | 215 | 80 |
| Шебалинский район | 11 | 680 | 232 |
| г.Горно-Алтайск | 11 | 470 | 470 |

Количество мест единовременного размещения туристов в СД составило 3 575 мест, из них круглогодичных мест – 1 462 (40,1% от общего количества).

Распределение участников сельского туризма по муниципальным образованиям РА в 2018 году:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование района | Количество сельских «зеленых» домов в туризме, ед. | Количество мест в сельских «зеленых» домах | |
| Всего мест, ед. | в т. ч. круглогодичных |
| ВСЕГО: | 434 | 3 575,0 | 1 462,0 |
| Кош-Агачский район | 0 | - | - |
| Майминский район | 94 | 1 128,0 | 380,0 |
| Онгудайский район | 10 | 45,0 | 21,0 |
| Турочакский район | 87 | 950,0 | 297,0 |
| Улаганский район | 2 | 28,0 | 20,0 |
| Усть-Канский район | 1 | 8,0 | - |
| Усть-Коксинский район | 14 | 112,0 | 40,0 |
| Чемальский район | 220 | 1 273,0 | 679,0 |
| Чойский район | 0 | - | - |
| Шебалинский район | 6 | 31,0 | 25,0 |
| г.Горно-Алтайск | 0 | - | - |

Туристский поток в Республику Алтай за 2018 год составил 2 115 тыс. человек, что выше уровня 2017 года на 3,1%. В течение периодов отчетного года турпоток был распределен следующим образом:

* период май-сентябрь включительно - 1 356,2 тыс. посещений (64,1%)
* активный турсезон: июнь – август включительно – 943,76 тыс. посещений (44,6%)
* межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь – 408,3 тыс. посещений (19,3%)
* зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь – 350,4 тыс. посещений (16,6%).

Динамика туристического потока по муниципальным образованиям РА в 2018 году\*

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование района** | **2018 год, тыс. посещений** |
| ВСЕГО: | 2 115 |
| Кош-Агачский район | 63,90 |
| Майминский район | 563,03 |
| Онгудайский район | 119,13 |
| Турочакский район | 358,82 |
| Улаганский район | 95,40 |
| Усть-Канский район | 13,70 |
| Усть-Коксинский район | 122,09 |
| Чемальский район | 656,88 |
| Чойский район | 16,37 |
| Шебалинский район | 37,34 |
| г. Горно-Алтайск | 68,34 |

\*(по расчетным данным, с учетом результатов анкетирования):

По состоянию на 1 марта 2019 года 18 туроператоров Республики Алтай внесены в Единый федеральный реестр туроператоров:

* АО «Уч-Сумер»
* ООО туристский комплекс «Манжерок»
* ООО «Маяк Алтая»
* ООО «Туристический комплекс «Золотое озеро»
* ООО «Алтай ВИП тур»
* ООО «Актру»
* ООО «Алтай Экспедиция»
* ООО «АЛТАЙ-АКТИВ-ТУР»
* ООО «Алтай-Рафтинг-Центр»
* ООО «Алтай-Хантинг»
* ООО «Алтай Тур»
* ООО «АМАДУ»
* ООО «Аркадия»
* ООО «Высотник»
* ООО «Созвездие»
* ООО «Туристский комплекс Юрта кочевника»
* ООО «Центр реализации путевок «Радуга»
* ФГБУ «Национальный парк «Сайлюгемский».

В 2014 году Республике Алтай, с учетом методических рекомендаций Министерства культуры Российской Федерации был сформирован и непрерывно актуализируется Перечень наиболее посещаемых природных, культурно-исторических, туристских объектов показа, к которым предполагается установка знаков системы навигации и ориентирующей информации для туристов.

Так, в 2018 году установлено 16 знаков туристской навигации к 16 объектам туристского показа. Всего, по состоянию на 1 января 2019 года установлено 122 знака туристской навигации к 69 объектам туристского показа. Кроме того, были обновлены информационные баннеры и флаговая композиция на въезде в Республику Алтай, за знаком «Алтай – центр Евразии».

В 2018 году сформирован дополнен перечень объектов культурного наследия, к которым в 2019 году также будут установлены знаки туристской навигации.

Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай ежегодно в летний период туристического сезона (июнь – август) проводится анкетирование туристов (в 2018 году в опросах приняли участие 28,1 тыс. человек). Результаты анкетирования показали следующее:

* структура турпотока, по географии прибытия: 90% туристов, посещающих Республику, это по-прежнему гости из регионов Сибирского Федерального округа
* структура туристского потока по видам транспортной доставки: доля туристов, прибывших на коммерческом транспорте (автобусы, микроавтобусы туристического класса) составила - 32%, доля прибывших на личном транспорте – 66%, доля прибывших на самолете - 2%
* доля туристов, воспользовавшихся услугами КСР, составила - 46,1%, доля туристов, выбравших размещение в СД, составила 8,2%, доля туристов, выбравших отдых в палатках, составила 33,8%
* доля туристов, пребывающих на 5 - 10 дней составила 25%, доля выбирающих отдых более 10 дней и составила 7%, доля туристов, приезжающих на срок менее 5 дней, составила 68%
* средняя величина потраченных денежных средств на туристом в сутки (с учетом приобретенных дополнительных туруслуг) составила 4 033 руб.

В период активного турсезона, наибольшей популярностью у гостей республики пользуются следующие виды услуг:

* водные сплавы (рафтинг востребован у 45% туристов)
* экскурсии к природным и историко-культурным объектам (28%)
* экстремальные аттракционы (15%)
* многодневные пешие и конные походы (4%)
* лечебно-оздоровительные услуги (8%).

В целях повышения качества реализуемого туристского продукта, в Республике Алтай ведется работа по добровольной классификации КСР (начиная с 2019 года классификация станет обязательной). Так, по состоянию на 1 января 2019 года, 7 гостиниц получили категорию звездности:

* «пять звезд» - природно-оздоровительный Комплекс «Алтай Резорт» (Майминский район), ООО «Алтай Виладж» (Турочакский район)
* «четыре звезды» - база отдыха «Турсиб» (Чемальский район)
* «три звезды» - отель «Игман» (город Горно-Алтайск), горнолыжный комплекс «Манжерок» (Майминский район)
* «две звезды» - туристская база «Бирюза» (Чемальский район)
* «одна звезда» - гостиница «Алтын Туяк» (г.Горно-Алтайск).

Указанным КСР была оказана государственная поддержка на проведение классификации в размере до 80 % от понесенных расходов.

В целях стимулирования развития детского туризма, в 2018 году за счет средств республиканского бюджета субъектам туристской индустрии, осуществляющим деятельность на территории Республики Алтай, были предоставлены субсидии на возмещение части затрат за организацию экскурсионных программ для детей и подростков. Государственной поддержкой охвачены туруслуги, оказанные 366 детям.

Развитие оздоровительного туризма и санаторно-курортной деятельности в Республике Алтай являются одними из перспективных направлений, так как регион обладает богатыми природно-лечебными ресурсами. Сегодня более 40 КСР в Республике Алтай располагают собственными лечебно-оздоровительными центрами. В отчетном году 4 субъектам туриндустрии оказана государственная поддержка на приобретение основных средств для организации туристской деятельности, в том числе в сфере оздоровительного туризма.

В 2018 году Республика Алтай принимала участие в реализации мероприятий Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" по созданию обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров. За счет средств федерального и республиканского бюджета осуществлялось строительство механической системы оснежения туристско-рекреационного кластера «Всесезонный горнолыжный комплекс «Манжерок», реализация данного мероприятия позволит обеспечить наличие необходимого снегового покрова и продлить сезон катания на склонах курорта.

Одной из важнейших является задача увеличения туристского потока из европейской части России и из-за рубежа. В связи с этим, особую значимость представляет работа по продвижению туристского продукта региона на российском и международных рынках, а также работа по обеспечению транспортной доступности за счет открытия новых авиарейсов.

В отчетном году представители Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай, совместно с представителями туристской индустрии региона приняли участие в 2 международных туристских выставках.

Выставка «Интурмаркет-2018» (г. Москва), проходила 10 - 12 марта 2018 года в выставочном центре «Крокус Экспо». Стенд Республики Алтай посетили порядка 2500 человек. По результатам работы выставки подписано соглашение о сотрудничестве в сфере туризма с Красноярским краем, которое позволит создать благоприятные условия для развития туристических и культурных связей и расширить субъектам туристское взаимодействие, также туристскими организациями заключены соглашения о сотрудничестве по вопросам продвижения туристского продукта на внутреннем и зарубежном рынках.

В 2018 году Республика Алтай впервые была представлена региональным стендом на юбилейной 25-ой Московской международной туристической выставке «MITT-2018», которая проходила с 13 по 15 марта в Экспоцентре в г. Москве. Стенд Республики Алтай посетили порядка 2300 человек. В рамках туристической выставки «MITT-2018» состоялся конкурс «Лучший видеоролик регионов России», на котором Республика Алтай заняла 2 место. Кроме того, регион получил приз в номинации «Яркий дебют». Необходимо отметить, что зарубежная аудитория больше всего проголосовала за Республику Алтай.

Ежегодно на территории Республики Алтай проходит большое количество мероприятий (национальные праздники, фестивали, выставки, спортивные мероприятия), пользующихся большим интересом у жителей и гостей региона. Проведенный в 2018 году XVI Межрегиональный праздник алтайского народа «Эл-Ойын 2018» был включен в ТОП-200 лучших событийных проектов России и ему присвоен статус «Национальное событие 2018», аналогичный статус был присвоен и традиционному фестивалю на бурной воде «Кубок Катуни - Ак-Талай-Маргаан».

При поддержке Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай проведены массовые туристско-спортивные мероприятия: Чемпионат Сибирского федерального округа по рафтингу на реке Сема, Фестиваль на воде «Чуя-Ралли-2018», Фестиваль на бурной воде «Кубок Катуни - Ак-Талай-Маргаан», Фестиваль бардовской песни и другие.

Календарь событийных мероприятий представлен на сайте Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай (раздел «Развитие туризма в Республике Алтай»).

В целях продвижения туристского продукта республики на электронных площадках федерального уровня, велась работа с Единым национальным туристско-информационным порталом («RUSSIA.TRAVEL») в сети «Интернет». В целом, туристский потенциал Республики Алтай представлен на следующих интернет-ресурсах:

* [официальный сайт Правительства Республики Алтай](http://altai-republic.ru/) (раздел [«Туризм»)](http://altai-republic.ru/turizm)
* [официальный сайт Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай](http://www.mineco04.ru/) (раздел «Развитие туризма в Республике Алтай»)
* официальный сайт Государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства РА» ([раздел «Туризм»](http://binkra.ru/tourism.html));
* интернет ресурсы муниципальных образоваваний Республики Алтай
* интернет-ресурсы субъектов туриндустрии