# Информация о развитии туристической отрасли Республики Алтай в 2017 году

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай. С целью формирования современной туристской индустрии Республики Алтай, увеличения вклада сферы туризма в социально-экономическое развитие территории, повышения доходной базы республиканского и местных бюджетов Законом Республики Алтай от 25.09.2008 № 83-РЗ «О Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года» закреплены положения стратегии развития туристского кластера Республики Алтай, постановлением Правительства Республики Алтай от 28.09.2012 № 245 утверждена подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма» государственная программа Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства. В целях реализации положений Распоряжения Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» в регионе действует Распоряжение Правительства Республики Алтай от 6 марта 2015 года № 101-р «Об утверждении плана мероприятий Республики Алтай по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

В Республике Алтай в 2017 году отдых туристов обеспечивали 907 субъектов туристской индустрии в том числе: 377 коллективных средств размещения (далее – КСР) и 434 сельских дома (СД), 23 туроператора и 73 турфирмы и турагентства. В целом количество мест единовременного размещения в КСР составляет 17517, в том числе круглогодичных – 9 716 единиц, что составляет 55,4% от общего количества мест единовременного размещения. В период летнего туристического сезона 2016 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные. Туристская инфраструктура представлена на всей территории Республики Алтай, тем не менее, основная ее часть сосредоточена на территории Чемальского, Майминского и Турочакского районов. Это продиктовано географическими, природно-климатическими и другими особенностями развития территории.

Турпоток за 2017 год составил 2,05 млн. человек, прирост к 2016 году составил 3,2%.

В течение года турпоток распределен следующим образом:

•  период май-сентябрь включительно - 1 млн. 496 тыс. посещений или 73%,

•  активный турсезон: июнь – август включительно – 881 тыс. посещений или 43%,

•  межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь – 332 тыс. посещений или 16,2%,

•  зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь - 221 тыс. посещений или 10,8%.

Динамика туристического потока по муниципальным образованиям РА в 2017 году:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование района | 2016 год,  ед. посещений | 2017 год,  ед. посещений | Темп роста, % |
| ВСЕГО: | 1 986 300 | 2 049 940 | 103,2 |
| Кош-Агачский район | 40 160 | 61 908 | 154,2 |
| Майминский район | 515 570 | 511 460 | 99,2 |
| Онгудайский район | 89 120 | 95 117 | 106,7 |
| Турочакский район | 274 492 | 259 522 | 94,5 |
| Улаганский район | 46 672 | 68 673 | 147,1 |
| Усть-Канский район | 13 025 | 13 530 | 103,9 |
| Усть-Коксинский район | 99 858 | 103 112 | 103,3 |
| Чемальский район | 792 349 | 817 721 | 103,2 |
| Чойский район | 15 196 | 15 785 | 103,9 |
| Шебалинский район | 40 160 | 41 409 | 103,1 |
| г.Горно-Алтайск | 59 698 | 61 703 | 103,4 |

Распределение коллективных средств размещения (турбазы, гостиницы и т.д.) по муниципальным образованиям РА в 2017 году:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование района | Коллективные средства размещения на 01.01.2018г. | | |
| Количество, ед | Количество мест, ед. | в т. ч. круглогодичных мест, ед. |
| **ВСЕГО:** | **377** | **17 517** | **9 716** |
| Кош-Агачский район | 18 | 498 | 270 |
| Майминский район | 61 | 3 986 | 2 901 |
| Онгудайский район | 27 | 740 | 284 |
| Турочакский район | 37 | 1 896 | 1 212 |
| Улаганский район | 34 | 1 392 | 167 |
| Усть-Канский район | 8 | 86 | 80 |
| Усть-Коксинский район | 39 | 1 299 | 710 |
| Чемальский район | 124 | 6 255 | 3 310 |
| Чойский район | 7 | 215 | 80 |
| Шебалинский район | 11 | 680 | 232 |
| г.Горно-Алтайск | 11 | 470 | 470 |

**Сельский туризм**

Распределение участников сельского туризма по муниципальным образованиям РА в 2017 году (на 01.01.2018г.):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование района | Количество сельских "зеленых" домов в туризме, ед. | Количество мест в сельских «зеленых» домах | |
| Всего мест, ед. | в т. ч. круглогодичных |
| **ВСЕГО:** | 434 | 3 575,0 | 1 462,0 |
| Кош-Агачский район | 0 | - | - |
| Майминский район | 94 | 1 128,0 | 380,0 |
| Онгудайский район | 10 | 45,0 | 21,0 |
| Турочакский район | 87 | 950,0 | 297,0 |
| Улаганский район | 2 | 28,0 | 20,0 |
| Усть-Канский район | 1 | 8,0 | - |
| Усть-Коксинский район | 14 | 112,0 | 40,0 |
| Чемальский район | 220 | 1 273,0 | 679,0 |
| Чойский район | 0 | - | - |
| Шебалинский район | 6 | 31,0 | 25,0 |
| г.Горно-Алтайск | 0 | - | - |

По состоянию на 1 января 2018 года 22 туроператора Республики Алтай внесены в Единый федеральный реестр туроператоров:

1. [ООО «Алтай Тур](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=8aace424-9220-491f-f084-54b36d4077d8)»;
2. АО  [«Уч-Сумер»](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=ebbf82da-d7a6-4391-b3eb-54b36cba335e);
3. ООО [туристский комплекс «Манжерок](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=9059a412-acf0-fb5c-a3f1-54b36e2d7d2e)»;
4. ООО  [«Маяк Алтая](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=22e0b8d1-6bfd-7912-ce9e-54b376fac05a)»;
5. ООО  [«Туристический комплекс «Золотое озеро»](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=3a7d95d5-67c0-d4d0-16c3-54b3711df1d3);
6. ООО [«Алтай ВИП тур](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=ddcd1235-c22d-c1e1-c6d2-590866d7ad92)»;
7. ООО «[Актру](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=7292ab7b-2972-a16d-0b4b-54b376736f22" \t "_blank)»;
8. ООО  [«Алтай Экспедиция](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=126c5178-7ed9-a414-ed6b-54b3768d6076)»;
9. ООО [«АЛТАЙ- АКТИВ-ТУР](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=551ed40a-fcc6-1bfe-f1c5-54b3756d6928)»;
10. [ООО «Алтай-Рафтинг-Центр](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=909605f6-e783-3c3b-3159-54b3701409fd)»;
11. [ООО «Алтай-Хантинг](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=263fc639-a2b1-4341-8254-54b375d78529)»;
12. [ООО «Альтаир-тур](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=3a290fb2-3295-9d14-4084-56c41617567a)»;
13. [ООО «АМАДУ](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=e154d1bd-db4e-b626-cd9f-54b36d87bcda)»;
14. [ООО «Аркадия](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=b735e038-4de1-dcf1-0402-593543643089)»;
15. [ООО «Горный Алтай Плюс](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=32590926-0a20-8772-3528-5a33a913f5ab)»;
16. [ООО «Разумный туризм](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=c81f5fb9-a04d-bec8-ff53-59d5ed017f42)»;
17. [ООО «Созвездие](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=25dceb2a-6c90-9ebb-a622-595c93204677)»;
18. [ООО «Туристский комплекс Юрта кочевника](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=7d181a90-98fe-3f72-0447-591ab31514e5)»;
19. [ООО «Центр детского и семейного отдыха «Орленок](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=eea74169-71eb-73f4-e2a3-58eca99d14b7)»;
20. [ООО «Центр реализации путевок «Радуга](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=65c6c6c6-7681-5087-7cd4-54b37498afa3)»;
21. [ООО «Эквесто Интернейшнл](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=36aa3fae-4b86-af22-f358-583403c51ff9)»;
22. [ООО Клуб путешественников «Радиал](https://www.russiatourism.ru/operators/show.php?id=a8b8ac7c-2b91-b798-215f-558804ee482f)».

В 2014 году Министерством туризма и предпринимательства Республики Алтай совместно с Агентством по культурно-историческому наследию Республики Алтай сформировали «Перечень наиболее посещаемых природных, культурно-исторических, туристских объектов показа» из 57 объектов к которым предполагается установка знаков системы навигации и ориентирующей информации для туристов в соответствии с «Методическим пособием по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации», разработанным Министерством культуры Российской Федерации.

По итогам публичных обсуждений, с участием Республиканского общественного объединения туроператоров Алтая «Алтайское туристское соглашение» сформирован и утвержден сетевой график установки знаков системы туристской навигации на период 2014 – 2017 гг. В 2017 году установлено 27 знаков туристской навигации к 13 объектам туристского показа в Усть-Коксинском, Онгудайском, Майминском, Чемальском районах. По состоянию на 1 января 2018 года к 56 объектам туристского показа из 57 установлены универсальные знаки туристской навигации.

Кроме того, обновлены информационные баннеры и флаговая композиция на въезде в Республику Алтай, за знаком «Алтай – центр Евразии».

В 2018 году планируется формирование нового «Перечня наиболее посещаемых природных, культурно-исторических, туристских объектов показа».

Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай ежегодно в летний период туристического сезона (июнь – август) проводится анкетирование туристов (8,4 тыс. человек). По результатам анкетирования установлена структура туристического потока, по географии прибытия:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 | 2017 | Изменение |
| Алтайский край | 35,2 | 42,7 | + 7,5 |
| Новосибирская область | 23,4 | 24,8 | + 1,4 |
| Жители регионов Сибири (кроме Алтайского края и Новосибирской области | 30,0 | 20,6 | - 9,4 |
| Европейская часть РФ | 11,4 | 11,9 | + 0,5 |

88,1 % туристов, посещающих Республику, это по-прежнему гости из соседних регионов – регионов СФО.

Необходимо отметить положительную динамику прибытий туристов из Европейской части России - прирост за 2017год на 0,5 %, во многом данная тенденция связана с наличием регулярного авиасообщения с Москвой.

Структура туристского потока по видам транспортной доставки:

доля туристов прибывших на коммерческом транспорте (автобусы, микроавтобусы туристического класса) составила 21,3% - прирост к 2016 году 7%;

доля прибывших на личном транспорте – 69,1%, снижение на 6%;

доля прибывших на самолете - 9,6%, снижение на 1%.

Доля туристов, воспользовавшихся услугами коллективных средств размещения (турбазы, гостиницы), по сравнению с прошлым годом снизилось с 47% до 43,6 %, при этом доля туристов, выбравших отдых в палатках возросла с 30 % до 34,4%. Доля туристов, выбравших размещение в сельских домах, незначительно снизилаь по сравнению с 2016 годом и составило 21,9 %.

Структура размещение туристов: (в %)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 | 2017 | Изменение  (+ прирост, - снижение) |
| коллективные средства размещения (турбазы, гостиницы) | 47,0 | 43,65 | - 3,35 |
| сельские дома | 23,0 | 21,94 | - 1,06 |
| палатки | 30,0 | 34,41 | + 4,41 |

Ежегодный поток туристов в Республику Алтай не снижается, в этом году была заметна смена приоритетов отдыха в направлении самостоятельной его организации.

Средняя продолжительность пребывания туристов в регионе также не изменилась 76,5 % туристов приезжают на срок до 5 дней.

Одним из базовых экономических показателей эффективности туротрасли является средняя величина денежных средств, потраченных в сутки человеком во время отдыха. Средняя величина потраченных денежных средств, в сутки на туриста, с учетом приобретенных дополнительных туруслуг, увеличилась на 499 руб. или на 19,2 % и составила 3095 руб.

Большинство из туруслуг в Республике ориентировано на летние виды отдыха и туризма, популярность которых убывает в следующем порядке (структура почти не изменилась):

водные сплавы (рафтинг востребован более чем у 65% туристов);

экскурсии к природным и историко-культурным объектам (39%);

экстремальные аттракционы (24%);

многодневные пешие и конные походы (12%);

лечебно-оздоровительные услуги (8%).

В ближайшее время, благодаря активной поддержке Ростуризма в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» планируется установление механической системы оснежения в туристско-рекреационном кластере «Всесезонный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс «Манжерок»  *(площадь оснежения 16,9 га)*, которая позволит увеличить продолжительность горнолыжного сезона, создать максимально комфортные условия катания, полноценную загрузку горнолыжных трасс и, как следствие, коллективных средств размещения кластера. Общий объем финансирования проекта за счет федерального и республиканского бюджета составит – 505,3 млн. руб. Также в ходе реализации федеральной программы «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годы» в 2017-2018 годах запланировано проведение экологической реабилитации озера Манжерокское. Общий объем финансирования проекта за счет федерального и республиканского бюджета составит – 70 млн. руб. Прогнозируется, что за счет реализации данного инвестиционного проекта туристический поток в Республику Алтай возрастет на 203,7 тыс. человек и в 2018 году достигнет показателя 2190 тыс. человек, площадь номерного фонда коллективных средств размещения увеличится на 4,3 тыс. м2, появится более 200 новых рабочих мест.

В Республике начата работа по классификации гостиниц – на 1 января 2018 года 4 предприятия получили категорию звездности:

- «пять звезд» - природно-оздоровительный Комплекс «Алтай Резорт» (Майминский район);

- «три звезды» - отель «Игман» (город Горно-Алтайск);

- «три звезды» - отель «Горнолыжный комплекс «Манжерок» (Майминский район);

- «одна звезда» - гостиница «Алтын Туяк» (г.Горно-Алтайск).

Этим предприятиям была оказана государственная поддержка на проведение классификации в размере 80 % от понесенных расходов. Данная поддержка оказана впервые.

В 2017 году за счет средств республиканского бюджета туристским организациям, осуществляющим деятельность на территории Республики Алтай, были предоставлены субсидии в объеме 458 744 рубля на возмещение части затрат за организацию экскурсионных программ для детей и подростков и впервые на возмещение части затрат за строительство или реконструкцию лестницы (пандуса) и (или) входного узла к объектам туристской индустрии для обеспечения беспрепятственного доступа людей.

Развитие санаторно-курортного направления в Республике Алтай является одним из перспективных, так как регион обладает богатым природно-лечебным ресурсами. Горный Алтай сочетает в себе бальнеологические, грязевые, климатические и биологические лечебные факторы, что определяет его перспективы для оздоровительного и курортно-лечебного туризма. По данным 2017 г. более 40 коллективных средства размещения общего назначения Республики Алтай располагают лечебно-оздоровительными центрами. Ярким примером являются Центр восстановительного лечения «Беловодие», «Турсиб», «Алтай-Resort», «Асонов ключ», «Заимка Камза». В основном санаторно-курортные и оздоровительные услуги оказывают гостиничные и туристические комплексы, расположенные в Чемальском, Майминском, Усть-Коксинском районах. В потенциале развитие данного направления в Турочакском районе.

Одной из важных задач стоит задача увеличить туристский поток из европейской части России и из-за рубежа. В связи с этим была активизирована работа по продвижению туристского продукта региона, а также следует отметить благоприятные условия для этого за счет открытия авиарейсов.

В части продвижения туристского продукта Республики Алтай была проведена работа по участию в выставках, представлению информации о туристском потенциале региона в сети Интернет.

В целях продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и внешних рынках в 2017 году Республике Алтай приняла участие в международной туристской выставке «Интурмаркет-2017» (г. Москва).Выставка проходила 11 - 13 марта 2017 года в выставочном центре «Крокус Экспо». Стенд Республики Алтай посетили порядка 2500 человек.

На международной выставке «Интурмаркет-2017» в состав делегации Республики Алтай вошли представителиорганов государственной власти Республики Алтай и 12 туристских организаций Республики Алтай, а именно: ООО «Алтай Резорт», ООО «Альтаир – тур», ООО Туркомплекс «Манжерок», ООО «Алтай Тур», ООО «Высотник», ФГБУ «Национальный парк «Салюгемский», ООО «Арида», ИП Тымыева Р.Н. База «Кырсай», ГЛК «Манжерок», ООО «Темир ат» Этно-Отель «Деревня Берендеевка», ЗАО «АК Инвест», Центр народного творчества (с. Купчегень).

Концепция выставочной композиции Республики Алтай в этом году была посвящена Году экологии в России, экологическому туризму, подчеркивала возможности всесезонного отдыха на Алтае и отражала в себе элементы алтайской национальной культуры. Дополняли композицию участники-представители туристской индустрии Республики Алтай в национальных алтайских костюмах. Стенд гармонично сочетал современные маркетинговые методы (влияние цвета, размещение в павильоне, световое решение и т.п.), новинки информационных продуктов, а также достижения в области полиграфии и видеомонтажа.

В рамках работы на выставке Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай подписало соглашения о сотрудничестве с Министерством экономического развития Новосибирской области и Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму. Соглашения направлены в первую очередь на развитие диалога в сфере туризма, обоюдного продвижения туристских брендов и расширения географии прибывающих туристов. Кроме того, каждая туристская организация Республики Алтай, принимающая участие в выставке Интурмаркет 2017, заключила по 2-4 соглашения о сотрудничестве с другими участниками выставки по вопросам продвижения туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и зарубежном рынках.

Федеральным агентством по туризму в рамках автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (АИС «Туризм») разработана подсистема Национальный туристический портал информационно-сервисный мультимедийный централизованный интернет-ресурс, обеспечивающий равный доступ для всех заинтересованных лиц к информации о туристических ресурсах Российской Федерации. Министерством в целях продвижения туристского продукта Республики ведется работа по наполнению и развитию единого национального туристско-информационного портала («RUSSIA.TRAVEL») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» туристский потенциал Республики Алтай представлен на следующих сайтах:

1. [официальный сайт Правительства Республики Алтай](http://altai-republic.ru/)  раздел [«Туризм»](http://altai-republic.ru/turizm);
2. [официальный сайт Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай](http://www.mineco04.ru/)  раздел «Развитие туризма в Республике Алтай».
3. официальный сайт Государственного бюджетного учреждения Республики Алтай «Центр развития туризма и предпринимательства РА» [разделе «Туризм»](http://binkra.ru/tourism.html).

Контакты отдела туристско-рекреационной, санаторно-курортной деятельности представлена [на официальном сайте Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай](http://www.mineco04.ru/about/telefony-komiteta.php%20).

Информация о туризме имеется на сайтах муниципальных образований Республики Алтай. Так, например, на [официальном сайте администрации города Горно-Алтайска](http://www.gornoaltaysk.ru/) есть [раздел «Туризм»](http://www.gornoaltaysk.ru/turizm.html).

На привлекательность региона для туриста также влияет наличие на территории туристско-спортивных и культурных мероприятий (событийный туризм). [Календарь событийных мероприятий 2017 года представлен на сайте Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай](http://www.mineco04.ru/razvitie-turizma-i-turistkoy-infrastruktury/plan-osnovnykh-turistsko-sportivnykh-meropriyatiy-kalendar-sobytiy.php). При поддержке Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай проведены массовые туристско-спортивные мероприятия:, Чемпионат по рафтингу СФО на реке Сема, Фестиваль на воде «Чуя-Ралли-2017», Фестиваль на бурной воде «Кубок Катуни - Ак-Талай-Маргаан», Фестиваль бардовской песни, соревнования по национальному виду спорта конноспортивной борьба «Кок-Бору» и другие.