**Доклад**

**о реализации государственной программы**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма» за 2022 год**

**I. Общая информация**

Администратор государственной программы Республики Алтай **«Развитие внутреннего и въездного туризма»** (далее - государственная программа) – Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай (далее – Министерство), соисполнитель: Министерство регионального развития Республики Алтай.

Государственная программа направлена на достижение цели: повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах

Цель государственной программы достигается путем решения следующих задач:

1) комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай;

2) повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Алтай;

3) проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай.

В структуре государственной программы предусмотрены следующие подпрограммы:

1) создание и развитие туристской инфраструктуры;

2) повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка;

3) продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках.

В рамках государственной программы в 2022 году реализовывалось 8 основных мероприятий.

Государственная программа реализовалась на основе плана реализации мероприятий государственной программы Республики Алтай «Об утверждении плана реализации мероприятий государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2022 год, утвержденного приказом № 916 от 27 декабря 2022 года.

**II. Результаты реализации государственной программы (подпрограмм), основных мероприятий, достигнутые за отчетный период**

В 2022 году количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих туристическую деятельность на территории Республики Алтай (по ОКВЭД) составило 1134 налогоплательщика, или 10% от состоящих всего на налоговом учете в республике (10710), из них 284 юридических лица, 850 индивидуальных предпринимателей.

Основная доля (94%) применяют специальные режимы налогообложения (из 1134 плательщиков: 1067 - спецрежимы, 67 – ОСН).

Поступления от туристической отрасли в консолидированный бюджет субъекта в 2022 году составили 549 млн. руб. или 7 % от общей суммы поступления по республике. По итогам 2022 года отмечен рост поступлений к 2021 году на 153% (190 млн. руб.). В 2021 году к уровню 2020 года прирост поступлений составлял 20% (60 млн. руб.).

Наиболее крупными плательщиками туристической отрасли региона являются: ООО «Алтай Виладж», ООО «Всесезонный курорт «Манжерок», ООО «Алтай Резорт», ООО «Алтай Авиа», база «Турсиб» ОАО «РЖД».

Указанные плательщики в 2022 году формировали 40% (217 млн. руб. из 549 млн. руб.) налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Алтай в общем объеме поступлений от турбизнеса и 45 % в 2021 году (162 млн. руб. из 359 млн. руб.), при этом темп прироста поступлений по ним составил 34 % к предшествующему году.

Туристский поток за 2022 год составил порядка 2 500,0 тыс. посещений (темп роста по сравнению с 2021 годом 114 %).

Пассажиропоток в аэропорту «Горно-Алтайск» в 2022 году составил 325,7 тысяч человек, прирост составил 4,4% (в 2021 году 312 тысяч человек). В данном направлении в летний турсезон активную работу провели региональные туроператоры (ООО АлтайАктивТур, ООО Горный Алтай Плюс, ООО Туркомплекс «Манжерок») с федеральным туроператором FUN&SUN при поддержке Ростуризма по запуску чартерных рейсов из Москвы, Санкт-Петербурга и Красноярска.

В среднем на одного жителя Республики Алтай в год приходится около 10 туристов. Порядка 800 тысяч туристов ежегодно для отдыха выбирают Чемальский район, порядка 670 тысяч - Майминский, также популярны для отдыха Турочакский район. Тем не менее идет перераспределение турпотока в дальние районы Горного Алтая.

В 2022 году обновлен реестр коллективных средств размещения (гостиницы, турбазы, кемпинги и т.д.), в который вошли 463 объекта (на начало 2022 года числилось 388 объектов), из которых 179 новые объекты. Прием туристов также осуществляют 424 сельских дома.

Растет количество официальных туроператоров, вошедших в Единый Федеральный реестр, так на конец 2022 года составил 37 организации, что на 36% больше по сравнению с 2021 годом. В Единый федеральный реестр турагентов входит 19 турагентств Республики Алтай. Всего в реестре Минприроды РА состоит 943 организации.

По состоянию на 1 января 2023 года портфель инвестиционных проектов со статусом регионального значения составил 33 проекта, из них в сфере туризма - 18 проектов (54,5%). В соответствии с инвестиционными соглашениями, заключенными между Правительством Республики Алтай и инвесторами, планируемая сумма инвестиций по проектам в сфере туризма составляет 44,56 млрд. руб., (40,8% от общей стоимости проектов со статусом регионального значения), планируемое количество рабочих мест – 3773 единицы на весь период реализации проектов.

Самым крупным инвестиционным проектом со статусом регионального значения является всесезонный курорт Манжерок. В 2023 г. планируется запуск самого большого гостиничного пятизвездочного комплекса на 304 номера. К концу 2022 года на ВК «Манжерок» уже создано 1043 рабочих места, вложено инвестиций почти 12 млрд рублей.

В целях продвижения туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках с 2020 года реализуются мероприятия индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 9 апреля 2020 г. № 937-р (далее – индивидуальная программа), в рамках которой:

для подготовки к возрастающим требованиям к специалистам туристического профиля за 2020-2022 годы переподготовку в отрасли «Туризм» прошли 761 специалист, которым выданы сертификаты о повышении квалификации государственного образца;

с начала 2022 года проведено более 5 рекламных кампаний, среди которых международная туристическая выставка «МИТТ» (Москва), «Интурмаркет» (Москва), блогерские туры по Республике Алтай и другие;

для наиболее эффективного доведения информационно-справочной, имиджевой и маркетинговой деятельности в сфере туризма и гостеприимства Республики Алтай в 2022 году разработан туристический портал Республики Алтай. Портал для реализации возможностей контекстного и вариантного поиска, бронирования и покупки актуализируется и наполняется туристической, справочной и рекламной информацией Республики Алтай. (адрес - tourism04.ru).

Портал содержит основные разделы: «Правила посещения», «О Республике», «Туризм», «Новости», «Помощь», «Контакты».

В подразделах содержится целый ряд туристской информации (Территориально-административная информация, Достопримечательности, История и культура, Алтайский язык, Народные промыслы, Туры по Алтаю, Где остановиться, Где поесть, Алтай для детей, Транспорт, Туристические ресурсы, Календарь событий).

На Портале размещена информация об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков:

- Нормативно-правовая информация по аттестации;

- Перечень вопросов для подготовки к тестированию для проведения квалификационного экзамена в рамках аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков;

- Результаты квалификационных экзаменов;

- Реестр экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков;

Предоставлены субсидии и гранты местным предпринимателям для развития бизнеса и улучшения предоставляемых сервисов;

Реализованы различные проекты по развитию экологического туризма на территории региона.

По результатам реализации индивидуальной программы с 2020 по 2022 годы создано 222 новых рабочих места, привлечено 310 млн руб. внебюджетных инвестиций, реализовано 10 инвестиционных проектов, обучен 761 работник туристской индустрии, выполнено 5 научно-исследовательских работ по развитию туризма в Республике Алтай, улучшена инфраструктура, повышена занятость и уровень доходов населения.

Реализация мероприятий государственной программы позволила достичь следующих целевых показателей государственной программы:

1. Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики, выезжающим в зарубежные туры туристам) по состоянию на 01.01.2023 г. составил – 6,88 млрд. рублей, что составляет 150,9 % от установленного планового значения (4,56 млрд. рублей), темп роста к уровню предшествующего года –135,2 % (5,09 млрд. рублей);

2. Туристский поток по состоянию на 01.01.2023 г. составил –2 500 тыс. человек, что составляет 102,6% от установленного планового значения (2 436,1 тыс. человек), темп роста к уровню предшествующего года –114,4% (2 186,0 тыс. человек);

3. Количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий по состоянию на 01.01.2023 г. составил – 9,3 тыс. человек, что составляет 100 % от установленного планового значения (9,3 тыс. человек), темп роста к уровню предшествующего года – 104,5 % (8,9 тыс. человек);

4. Число туристских поездок по состоянию на 01.01.2023 г. составил - 0,25 млн чел, что составляет 119,0% от установленного планового значения (0,21 млн чел.).

5. Средняя численность работников туристической индустрии по состоянию на 01.01.2023 г. составил - 0,009 млн чел, что составляет 225,0 % от установленного планового значения (0,004 млн чел.).

Из пяти показателей государственной программы по 1-му показателю достигнуто плановое значение, по 4-м значение перевыполнено.

*Коэффициент эффективности государственной программы – 1,44. Коэффициент результативности государственной программы (степень достижения показателей цели государственной программы) – 1,38. Рейтинг – I (высокоэффективная).*

**1. Подпрограмма «Создание и развитие туристской инфраструктуры»**

Реализация подпрограммы «**Создание и развитие туристской инфраструктуры**» направлена на комплексное развитие туристской инфраструктуры Республики Алтай путем решения следующих задач:

развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров;

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма;

реализация регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры»;

осуществление капитальных вложений в рамках индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай.

Задачи подпрограммы государственной программы реализованы соответствующими основными мероприятиями:

В рамках основного мероприятия 1.1. *«Развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров»* (исполнитель – Министерство регионального развития Республики Алтай) в 2022 году выполнялась реализация следующих инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации:

Технологическое присоединение к ПС 110 кВ Алтайская долина для дальнейшего технологического присоединения инвестиционных проектов «Строительство и эксплуатация рекреационно-оздоровительного комплекса «Катунь» и «Жилой микрорайон «Ухтюба» в с. Майма Майминского сельского поселения, Майминского района, Республики Алтай;

Технологическое присоединение к сетям электроснабжения в рамках инвестиционного проекта «Строительство гостиничного комплекса - Алтай Велнес Вилладж».

Реализация основных мероприятий позволила достичь следующих целевых показателей подпрограммы:

- строительство объектов инфраструктуры для инвестиционного проекта по рекреационно-оздоровительному комплексу, с использованием бюджетных кредитов из федерального бюджета - осуществлялось;

- обеспечение функционирования объекта инфраструктуры для реализации инвестиционного проекта - осуществлялось;

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,0.*

*Рейтинг - I (высокоэффективное).*

В рамках основного мероприятия 1.2. *«Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма»* (исполнитель – Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай) в 2022 году оказана государственная поддержка в форме субсидий на развитие инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров 19 субъектам туристской индустрии на реализацию инвестиционных проектов в Кош-Агачском, Онгудайском, Чойском, Майминском, Улаганском, Усть-Коксинском районах в сумме 50 505,05 тыс. рублей, в том числе из республиканского бюджета - 505,05 тыс. рублей.

В соответствии с условиями соглашений проекты реализуются в течение года, а создание новых рабочих мест реализуется в течение полугода. На реализацию проекта получатель господдержки инвестирует минимум 30 % собственных средств от полученной суммы государственной поддержки.

В результате предоставления субсидии в 2022 году к 2023 году планируется увеличение номерного фонда Республики Алтай на 80 дополнительных круглогодичных койко-мест, открытие двух новых этнокультурных центра и одного кафе национальной кухни, что способствует развитию этнокультурного и гастрономического туризма в Республике Алтай. Улучшения качества обслуживания, а также условий проживания на 12 туробъектах, открытие одного спортивного комплекса, создание смотровой площадки на объекте туристского показа, а также создание нового арт-объекта.

По итогам реализации мероприятия в 2022 году 19 субъектами туристской индустрии создано 77 новых рабочих мест (плановое значение 70 новых рабочих мест), привлечено внебюджетных инвестиций в сумме 93,21 млн. руб. (плановое значение 50 млн руб.), темп роста к уровню предшествующего года –106,9% и 154,8 % соответственно (72 новых рабочих места, внебюджетные инвестиции 60,2 млн. рублей).

Плановые значения целевых показателей на 2022 год достигнуты.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,29.*

*Рейтинг - I (высокоэффективное).*

В рамках основного мероприятия 1.3. *«Реализация регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» реализовывались проекты*:

1. создание туристско-рекреационного кластера «Каракольские озера», в рамках которого с 2019 года осуществляется строительство «Автомобильной дороги «Урлу-Аспак – Каракол» (6 этапов строительства) общей протяженностью 44,9 км; (исполнитель – Министерство регионального развития Республики Алтай).

На 2022 год между Федеральным агентством по туризму и Правительством Республики Алтай заключено соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Республики Алтай (далее - Соглашения) 174-09-2022-023 от 17 марта 2022 года, дополнительное соглашение 174-09-2022-023/1 от 13 апреля 2022 года, дополнительное соглашение 174-09-2022-023/5 от 28 декабря 2022 года на софинансирование 3 объектов обеспечивающей инфраструктуры: Автомобильная дорога «Урлу-Аспак – Каракол» км 0+000 - км 2+000, Автомобильная дорога «Урлу-Аспак – Каракол» на км 5+300 – км 15+600, Строительство автомобильной дороги «Балыктуюль-Балыкча на участке км 30 - км 36 (перевал Кату-Ярык)».

Итоги по реализации проекта:

по объекту «Автомобильная дорога «Урлу-Аспак-Каракол» км 5+300 – км 15+600» в рамках контракта на СМР выполнены земляные работы, буровзрывные работы, дробление каменного материала, устройство основания, устройство дорожной одежды. Техническая готовность объекта капитального строительства на конец отчетного периода составила 98,62%.

по объекту «Строительство автомобильной дороги «Балыктуюль-Балыкча» км 30 - км 36 (перевал Кату-Ярык) выполнены буровзрывные работы, земляные работы. Техническая готовность объекта капитального строительства на конец отчетного периода составила 18,30%.

объект «Автомобильная дорога «Урлу-Аспак-Каракол» км 0+000 – км 2+000» введен в эксплуатацию. Техническая готовность объекта капитального строительства на конец отчетного периода составила 100%.

По объектам туристской инфраструктуры в рамках туристско-рекреационного кластера «Каракольские озера»:

«Создание гостиничного комплекса в рамках туристско-рекреационного кластера «Каракольские озера» (ООО «Алтай Резорт»).

Выполнено строительство, реновация существующих объектов, дополнительный комплекс мини-отель, благоустройство территории, ремонт инженерных сетей и оборудования, проекты службы питания, закупка транспорта, прочие объекты инфраструктуры;

«Развитие гостинично-туристического комплекса «Klever resort» (ООО «Клевер»).

Осуществлено благоустройство и озеленение территории, проведен полный комплекс проектно-изыскательских работ необходимых для возведения хозяйственного комплекса, ввод в эксплуатацию гостиницы для персонала, строительство новой бани;

«Развитие центра детского и семейного отдыха в Республике Алтай» (ООО «ЦСП»).

В 2022 году выполнено строительство новых домиков;

«Строительство эко-отелей «Ыдып» и «Катунь» в Турочакском и Майминском районах Республики Алтай» (ООО «Рекреационные системы»).

Завершено строительство первого эко-отеля «Ыдып». Проводились работы по подключению обеспечивающей инфраструктуры.

По итогам реализации мероприятия в 2022 году количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости» составило 4 ед. (плановое значение 4 ед.), темп роста к уровню предшествующего года –100 % (4 ед.).

2) обеспечение поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов).

В рамках обеспечения поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) Министерством обеспечена поддержка 17 общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения на сумму 252 525,5 тыс. рублей (за счет средств федерального бюджета – 250,0 млн рублей, за счет республиканского бюджета – 2,5 млн рублей). Всего подержано 17 проектов в Майминском, Улаганском, Шебалинском, Усть-Коксинском, Чойском, Чемальском и Турочакском районах на создание модульных некапитальных средств размещения.

Целевые показатели основного мероприятия на 2022 год, в соответствии с дополнительным соглашением № 174-09-2022-066/2 от 29.12.2022, планируется достигнуть до 30.06.2023 г.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 0,82.*

*Рейтинг - II (эффективное).*

В рамках основного мероприятия 1.4. *«Осуществление капитальных вложений в рамках индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай»* (исполнитель – Министерство регионального развития Республики Алтай) организованы мероприятия по осуществлению комплекса исследовательских мероприятий, проектно-изыскательных и строительно-монтажных работ по подготовке инвестиционной площадки «Жемчужина Алтая». В 2022 году выполнены работы по проектированию объекта: «Реконструкция ЛЭП 110 кВ с. Майма (Ая) - Соузга с ПС 110/10 кВ ОЭЗ ТРТ на территории муниципального образования «Майминский район» Республики Алтай». В целях выполнения мероприятия заключен контракт на выполнение проектных работ и проведение государственной экспертизы до 25.04.2023 г.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 0,4.*

*Рейтинг - II (эффективное).*

Реализация основных мероприятий позволила достичь следующих целевых показателей подпрограммы:

* 1. Объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники) по состоянию на 01.01.2023 г. составил - 0,35 млрд. рублей, что составляет 269,2 % от установленного планового значения (0,13 млрд. рублей), темп роста к уровню предшествующего года –70 % (0,50 млрд. рублей);
	2. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения по состоянию на 01.01.2023 г. составил –181,9 тыс. чел., что составляет 100 % от установленного планового значения (181,9 тыс. чел.), темп роста к уровню предшествующего года –105,0 % (173,3 тыс. чел.);

Из 2 показателей по 2 показателям достигнуто плановое значение.

*Коэффициент результативности подпрограммы (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,84.*

*Рейтинг – I (высокоэффективное).*

**2. Подпрограмма «Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка»**

Реализация подпрограммы «**Повышение качества туристского продукта и развитие туристского рынка**» осуществляется путем решения следующих задач:

проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг;

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма.

Задачи подпрограммы государственной программы реализованы соответствующими основными мероприятиями:

Основное мероприятие 2.1. *«Проведение мероприятий, направленных на повышение качества туристских услуг»* (исполнитель – Министерство регионального развития Республики Алтай) в 2022 г. не реализовалось в связи с отсутствием финансирования.

Объем туристских услуг составил 3 565,70 млн. руб., что составляет 188,13 % от планового значения (1 895,30 млн. руб.), темп роста к уровню предшествующего года – 132,70 % (2686,90 млн. рублей).

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,53.*

*Рейтинг – I (высокоэффективное);*

В рамках основного мероприятия 2.2. *«Реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма»* выполняются следующие мероприятия:

1) предоставление субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай (в том числе на благоустройство объектов показа: слияние рек Чуя и Катунь, остров Патмос и др.);

2) подготовка кадров для туристской отрасли.

В 2022 году выполнены мероприятия по следующим направлениям:

По направлению «Предоставление субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай (в том числе на благоустройство объектов показа: слияние рек Чуя и Катунь, остров Патмос и др.)» оказана грантовая поддержка в форме субсидий на поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай в сумме 2 252,5 тыс. рублей. По итогам конкурсного отбора от 08.04.2022 г. определены 3 победителя. Соглашения подписаны, средства направлены победителям в полном объеме:

- ИП ГКФХ Чедоева Ольга Игоревна заключено соглашение № 10-2022-030488 от 27 апреля 2022. Приобретены три модульные палатки Сафари-тент;

- ИП Палтабаева Айана Александровна заключено соглашение № 10-2022-030498 от 27 апреля 2022. Приобретено четыре глэмпинг-модуля Сафари-тент;

- ИП Савченко Ирина Михайловна заключено соглашение № 10-2022-030538 от 29 апреля 2022. Приобретено специальное оборудование для наблюдения за птицами при проведении экскурсий.

В соответствии с условиями соглашений проекты реализуются в течение года, а создание новых рабочих мест реализуется в течение полугода. На реализацию проекта получатель господдержки инвестирует минимум 30 % собственных средств от полученной суммы государственной поддержки.

По результатам предоставления грантов в 2022 году в 2023 году будет открыт 1 новый глэмпинг в селе Туекта Онгудайского района, что способствует увеличению номерного фонда Республики Алтай на 27 койко-мест, а также открытие нового туристского маршрута г. Горно - Алтайск- с.Кош - Агач, развитие познавательного туризма в Республике Алтай;

По итогам предоставления субсидии к концу 2022 года создано 3 новых рабочих места (плановое значение 3 новых рабочих мест). Внебюджетные инвестиции составили 4,8 млн. рублей (плановое значение 0,1 млн руб.).

По направлению«Подготовка кадров для туристской отрасли» с начала 2022 г. обучение прошли 412 работников туристской индустрии.

ООО «Онлайн кукинг скул» обучение по работе с локальными продуктами прошли 8 человек. На базе ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет» в сфере дополнительного профессионального образования обучились 260 человек по следующим программам: «Гид-переводчик», «Инструктор-проводник водного туризма», «Экскурсовод-гид», «Экскурсовод - гид» (базовый уровень); «Экскурсовод -гид» (продвинутый уровень), «Организация и проведение экскурсий в музее»; «Инструктор-проводник конного туризма», «Руководитель гостиничного предприятия».

ЧПОУ «Учэнергострой» оказало услуги по проведению курсов повышения квалификации по программе «Экскурсовод (гид)» для 40 слушателей. Ассоциация народных художественных промыслов РА «Алтайский войлок» оказала образовательные услуги в сфере дополнительного профессионального образования по программе повышения квалификации «Туризм и сервис», обучение прошли 70 человек. ИП Адарина Р.Т. проведено обучение для 34 слушателей по курсам «Бизнес-планирование для участия в грантовой поддержке».

В результате проведенных мероприятий по подготовке кадров в 2022 году создано 5 новых рабочих мест (плановое значение 5 новых рабочих мест). С 2020 по 2022 год обучение прошли 761 человек (плановый показатель 520 человек).

В результате реализации основного мероприятия количество специалистов, прошедших обучение, повышение квалификации по направлению туризма составило 761 человек, создано 8 новых рабочих мест, привлечено 4,8 млн. рублей дополнительных внебюджетных инвестиций.

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 8,08.*

*Рейтинг - I (высокоэффективное).*

Реализация основных мероприятий позволила достичь целевой показатель подпрограммы:

Число коллективных средств размещения по состоянию на 01.01.2023 г. составил – 463 ед., что составляет 119,6 % от установленного планового значения (387 ед.), темп роста к уровню предшествующего года – 117,2 % (395 ед.).

Из 1 показателя по 1 показателю достигнуто плановое значение.

*Коэффициент результативности подпрограммы (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,10.*

*Рейтинг – I (высокоэффективное).*

**3. Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках»**

Реализация подпрограммы «**Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках**» направлена на проведение мероприятий, направленных на повышение информированности о туристском продукте Республики Алтай, путем решения следующих задач:

позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках;

реализация индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма.

Задачи подпрограммы государственной программы реализованы соответствующими основными мероприятиями:

В рамках основного мероприятия 3.1. *«Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках»* в 2022 году в республиканском бюджете Республики Алтай на реализацию основного мероприятия «Позиционирование Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках» предусмотрено 1 500,0 тыс. рублей средств республиканского бюджета, кассовое исполнение составило 100% от годовых бюджетных назначений.

В рамках проведения основного мероприятия по позиционированию Республики Алтай как благоприятного региона на внутреннем и мировом туристских рынках выполнено мероприятие по формированию и размещению рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай для размещения в российских и зарубежных средствах массовой информации, в рамках которого заключено с АУ РА «АРИ «Экология» Соглашение на обеспечение выполнения гос. задания № 2 от 13.01.2022 г. в целях продвижения туристского продукта.

В рамках подготовки к 100-летию Чуйского тракта установлено 8 баннеров вдоль Чуйского тракта, разработана книга, посвященная 100-летию Чуйского тракта, опубликованы статьи и материалы в следующих печатных изданиях: «Аэроэкспресс», «RFLIGHT», «CongressTime», изданы сборник «Легенды Алтая, выпуск 1», подарочная книга – путеводитель «Алтай. твой гид по Республике», видеоролик о фестивале «KumzhuluTrail–running&Nordikwalking», а также мультипликационный ролик о Республике Алтай.

Разработаны и напечатаны буклеты, гиды-путеводители по Алтаю, баннеры, информационные материалы к Восточно-экономическому форуму (Владивосток).

Проведена актуализация навигации на туристическом портале Республики Алтай, приобретена услуга по карте «2ГИС».

Стоимость реализованных туристских пакетов в 2022 г. составила 395,9 млн. руб., что составляет 441,8 % от планового значения (89,6 млн. руб.).

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 3,05.*

*Рейтинг - I (высокоэффективное);*

В рамках основного мероприятия 3.2 *«Реализации индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай в сфере туризма»*:

1) Организованы пресс-туры для средств массовой информации, инфотуры для туроператоров, участие в туристских мероприятиях, событийные мероприятия в Республике Алтай.

В целях исполнения мероприятия Министерством и АУ РА «АРИ «Экология» подписано «Соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации» № 20-2022-041642 от 14 февраля 2022 года.

В целях продвижения туристского продукта Республики Алтай в марте 2022 года делегация Республики Алтай приняла участие в 2 международных туристических выставках («MITT-2022» (г. Москва), «Интурмаркет-2022» (г. Москва) и онлайн-выставке «Знай наше: Лето». Организована презентация (дегустация национальной кухни, ознакомление с обычаями и культурой, выступление артистов) этнографического туризма Республики Алтай. В выставках приняли участие 17 субъектов туристской индустрии. По результатам участия в выставках Министерство награждено дипломом «За большой вклад в развитие этнографического туризма и масштабную презентацию туристского потенциала региона».

Проведен автомотопробег, приуроченный 100-летию Чуйского тракта.

Оказана поддержка фестивалю «Kumzhulu Trail – running& Nordic walking», проходившего в с. Камлак Шебалинского района Республики Алтай в период с 10 по 12 июня 2022 года.

В целях развития зимнего туризма при поддержке Министерства проведен спортивно-оздоровительный лыжный марафон «Салоп Тур Ски – 2022» в Турочакском районе.

Организованы следующие имиджевые мероприятия:

конференция «Красота.Здоровье.Долголетие» здоровьесберегающие технологии народов Евразии в период с 14 по 15 апреля 2022 года.

ежегодное совещание с субъектами туристской индустрии Республики Алтай, которое состоялось в период с 21-22 апреля 2022 года.

социальный проект «Байлык Алтай» для людей с инвалидностью с использованием туристических маршрутов и обучающих программ межрегионального Сибирского Федерального отделения «Всероссийского общества инвалидов» в целях развития инклюзивного туризма в период с 24 по 27 июня2022 года. В указанном мероприятии приняло участие 56 человек.

По договору с ООО «Горно-Алтай плюс» организован выездной пресс-тур FUN&SUN с целью популяризации внутреннего туризма и туристического потенциала Республики Алтай.

18 сентября 2022 года проведено событийное мероприятие «Фестивальный «Турсиб», 8 октября 2022 года проведено мероприятие, приуроченное ко Всемирному дню туризма.

В результате продвижения туристического продукта Республики Алтай субъектами туристской индустрии (участниками выставок) в 2022 году вложены внебюджетные инвестиций в сумме 50 млн руб. (плановое значение 50 млн руб.), созданы 38 новых рабочих мест (плановое значение 1 новое рабочее место).

Реализация основного мероприятия позволила достичь целевые показатели подпрограммы:

объем привлеченных дополнительных внебюджетных инвестиций по состоянию на 01.01.2023 г. составил – 50 млн. рублей, что составляет 100 % от установленного планового значения (50 млн. рублей), темп роста к уровню предшествующего года – 5,9 % (838,82 млн рублей);

создание новых постоянных рабочих мест по состоянию на 01.01.2023 г. составил – 38 ед., что составляет 3800 % от установленного планового значения (1 ед.), темп роста к уровню предшествующего года – 41,8 % (91 ед.).

*Коэффициент результативности основного мероприятия (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 12,1.*

*Рейтинг – I (высокоэффективное).*

В результате проведенных мероприятий было достигнуто значение целевого показателя подпрограммы «Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения»: по состоянию на 01.01.2023 года фактическое значение составило 3 390,7 млн. рублей, что составляет 127,2 % от запланированного значения (план – 2 664,7 млн. рублей), темп роста к уровню предшествующего года – 136,9 % (2 476,7млн. рублей).

*Коэффициент результативности подпрограммы (степень достижения показателей основного мероприятия) составил 1,27.*

*Рейтинг – I (высокоэффективное).*

**III. Сведения об использовании бюджетных ассигнований республиканского бюджета Республики Алтай и иных средств на реализацию государственных программ (подпрограмм), основных мероприятий**

На реализацию государственной программы в 2022 году направлено за счет всех источников финансирования 2 284,1 тыс. руб., исполнение расходов составило 99,7 % или 2 277,5 тыс. рублей.

Расходы за счет средств бюджета Республики Алтай составили 450,7 тыс. рублей или 99,8% от плана (451,3 тыс. руб.), кроме того средства федерального бюджета составили 1 346,8 тыс. руб. или 97,1% от плана (1 352,8 тыс. руб.).

Расходы за счет иных источников исполнены в сумме 480000,00 тыс. рублей или 100% от плана (480 000 тыс. руб.).

В иных источниках отражены внебюджетные средства инвестиционных вложений субъектов туристской индустрии, поддержанных Министерством.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источник финансирования | Расходы, тыс. рублей | Доля в общей сумме расходов, % |
| Уточненный план | Фактические расходы на отчетную дату | Уточненный план | Фактические расходы на отчетную дату |
| всего | 2 284 078,3 | 2 277 517,1 | 100 | 99,7 |
| республиканский бюджет Республики Алтай | 451 318,4 | 450 658,8 | 19,7 | 99,8 |
| средства из федерального бюджета | 1 352 759,9 | 1 346 858,3 | 59,2 | 97,1 |
| бюджеты муниципальных образований Республики Алтай | 0 | 0 | 0 | 0 |
| иные источники | 480 000,0 | 480 000,0 | 21,1 | 100,0 |

**IV. Результаты оценки эффективности государственной программы (подпрограммы), основных мероприятий**

По итогам 2022 года оценка эффективности реализации государственной программы Республики Алтай составила 1,35, то есть рейтинг государственной программы равен I и оценивается как высокоэффективная.

Из 3 подпрограмм 3 реализованы как высокоэффективно.

Из 8 основных мероприятий 6 реализованы как высокоэффективно, 2 эффективно**.**

**V. Предложения**

**по дальнейшей реализации государственной программы**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма» за 2022 год**

Государственная программа Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» реализована на уровне «высокоэффективно», необходимо продолжить реализацию данной государственной программы, не допускать значение фактических целевых показателей ниже запланированных, стремиться к 100% освоению бюджетных средств. Для реализации основных мероприятий необходимо привлекать внебюджетные источники.

К настоящему докладу прилагаются:

Приложение № 1 Отчет о достигнутых значениях целевых показателей государственной программы Республики Алтай.

Приложение № 2 Отчет о расходах на реализацию целей государственной программы за счет всех источников финансирования.

Приложение № 3 Отчет по оценке эффективности реализации государственной программы Республики Алтай.

|  |  |
| --- | --- |
| Министр природных ресурсов и экологии Республики Алтай | А.И. Сумачаков |